

23. August 2024

CONSYOU:MER EVENT

Verbraucher*innen zwischen
Anspruch und Überforderung



INSTITUT FÜR ÖKONOMISCHE BILDUNG
an der CvO Universität Oldenburg

Gefördert durch:

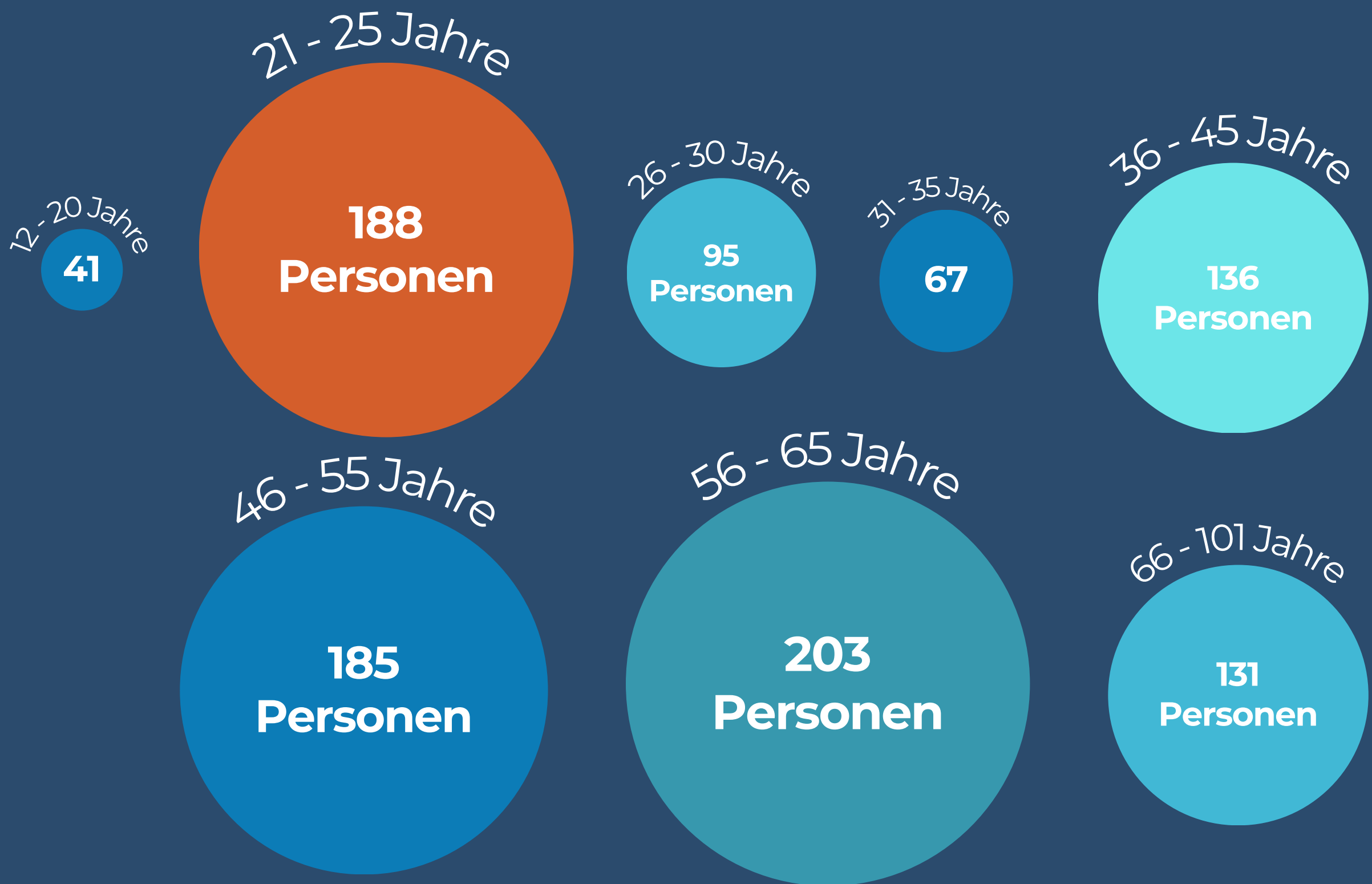


Niedersächsisches Ministerium
für Wissenschaft und Kultur

Wie alt waren die Teilnehmenden?

Die Zuordnung der Personen zu den jeweiligen Altersgruppen wird mithilfe der rechts dargestellten Bubbles visualisiert.

Die Größe und Beschriftung der Bubbles gibt dabei Auskunft über die Anzahl der Personen, die innerhalb der jeweiligen Altersgruppe teilgenommen haben.

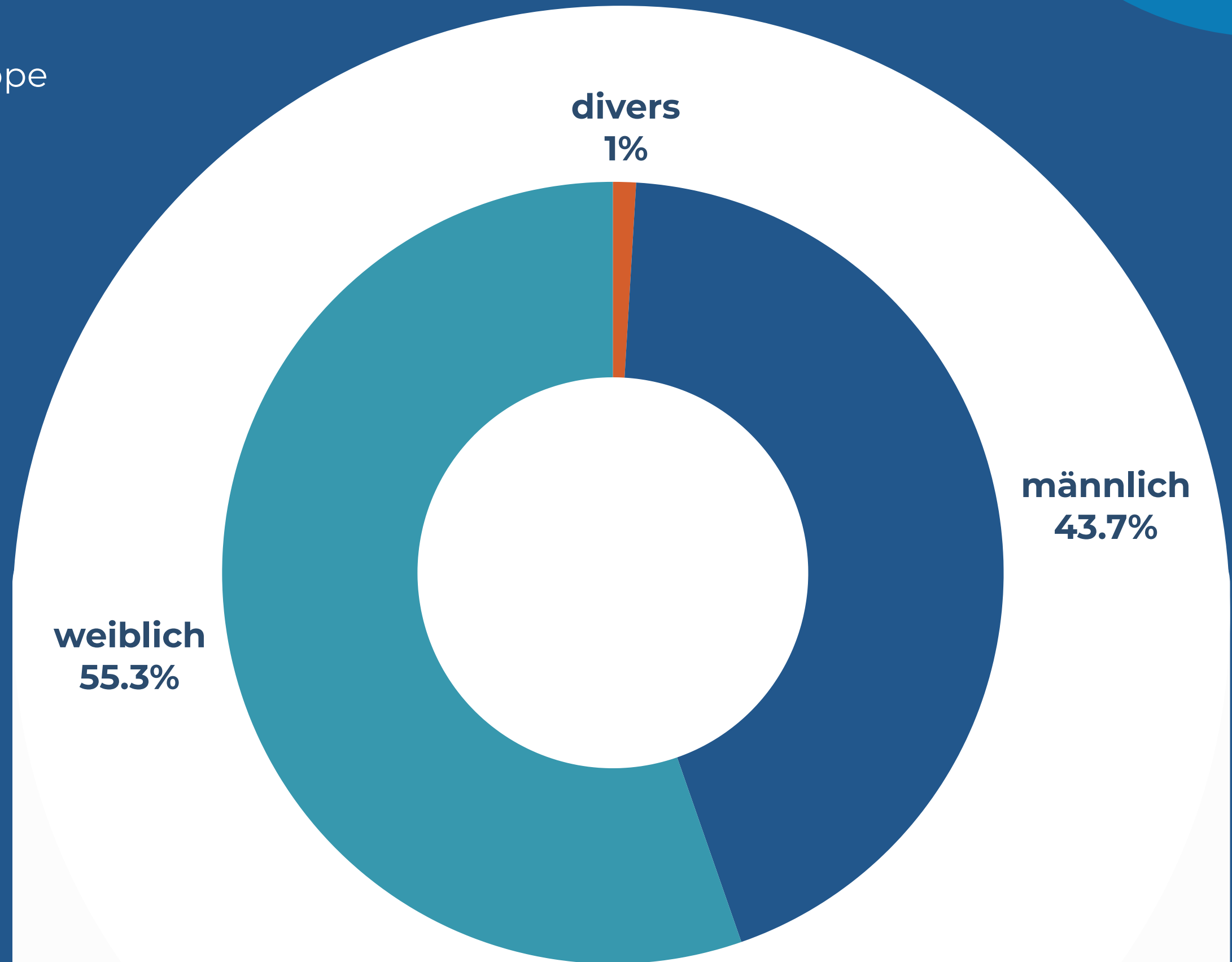


Von den Teilnehmenden haben 1046 Personen ihr Alter angegeben.

CONSYOU:MER
EVENT

Teilgenommen haben ...

mehr Frauen als Männer und eine kleine Gruppe
Personen diversen Geschlechts.



Von den Teilnehmenden haben 1050 Personen ihr Geschlecht angegeben.

Ja (95%)

**Kaufen Sie
online ein?**

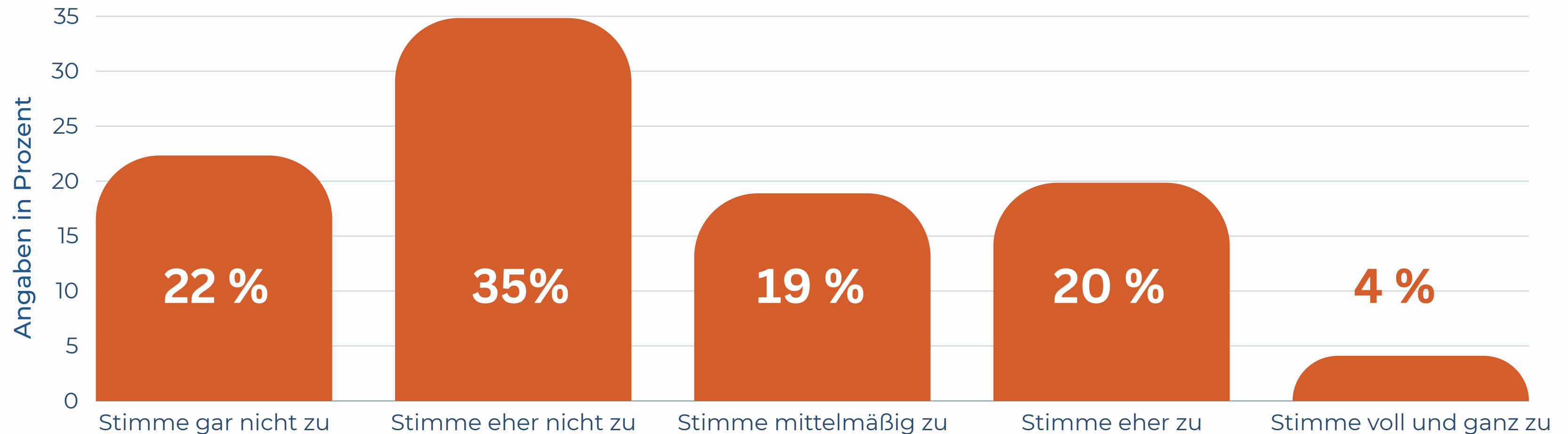


Nein (5%)

Von den Teilnehmenden haben 1141 Personen diese Frage beantwortet.

Digitaler Konsum

Die sehr große Auswahl an Gütern und Anbiet*innen im Onlinehandel überfordert mich.



Von den Teilnehmenden haben 1048 Personen diese Frage beantwortet.

Wie hoch ist der Anteil Ihrer Onlinekäufe im Vergleich zum Kauf/Vertragsabschluss vor Ort bei den folgenden Gütern o. Dienstleistungen?

Kleidung n=576



Elektrogeräte (z. B. Kopfhörer, Toaster) n=561



Nahrungsmittel n=566



Finanzdienstleistungen (z. B. Kredite, Versicherungen, Geldanlage) n=522



Online-Kauf

Kauf vor Ort

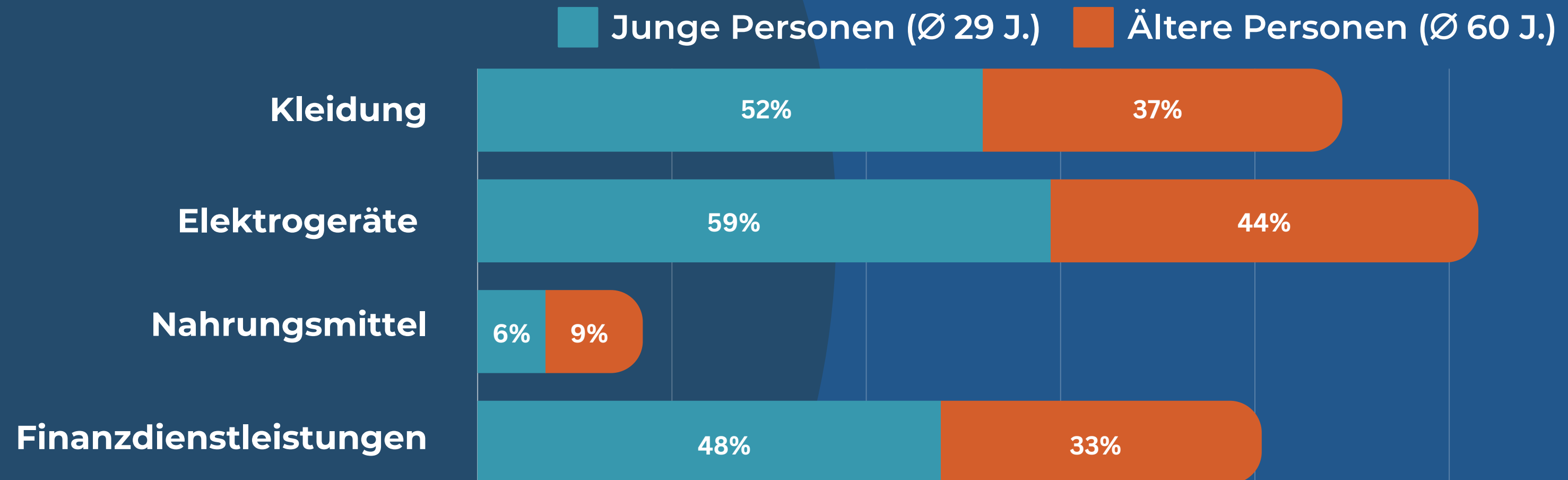
Welche Altersgruppe bevorzugt das Online-Shopping?

Junge Personen (Ø 29 J.)

Ältere Personen (Ø 60 J.)



Wie hoch ist der Anteil Ihrer Onlinekäufe im Vergleich zum Kauf/Vertragsabschluss vor Ort bei den folgenden Gütern o. Dienstleistungen? **Aufgeschlüsselt nach Altersgruppen.**



Die Ergebnisse zeigen, dass die Konsument*innen der jungen Altersgruppe tendenziell mehr online einkaufen als die ältere Vergleichsgruppe. Am wenigsten werden Nahrungsmittel online konsumiert. Nur in diesem Bereich konsumieren ältere Personen tendenziell eher online als Jüngere.

**Welche Internetseiten und
Akteur*innen helfen bei
Kaufentscheidungen?**

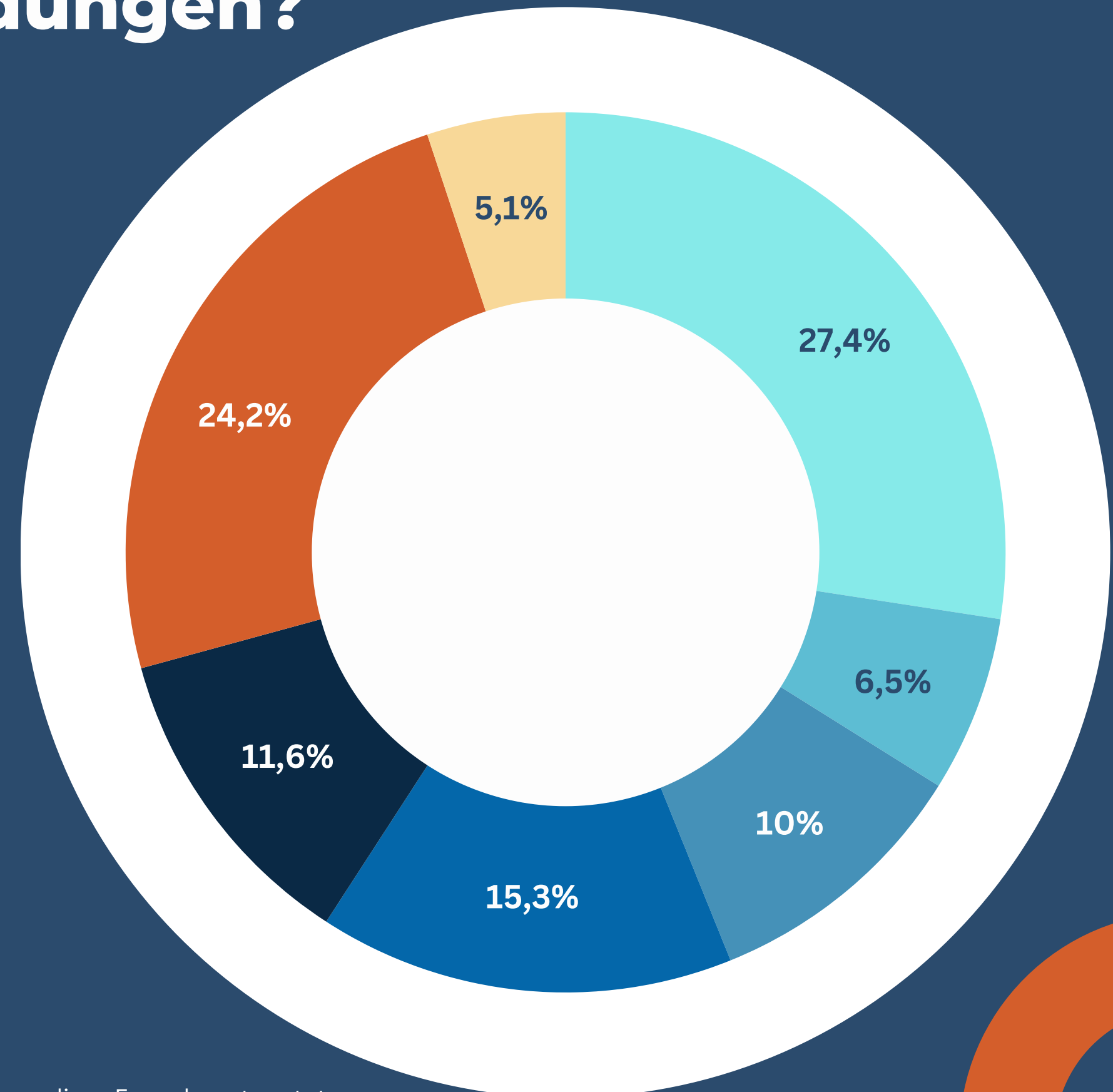


Welche Internetseiten und Akteur*innen helfen Ihnen bei Kaufentscheidungen?

Digitaler Konsum

Antworten:

- Vergleichsportale (z. B. CHECK24, VERIVOX) : 27,4%
- Empfehlungen von Influencer*innen : 6,5%
- Produkttests auf Social-Media-Kanälen: 10%
- Online-Journale (z. B. Computer-Bild, CHIP): 15,3%
- Stiftung Warentest : 24,2%
- Verbraucherzentralen: 11,6%
- Sonstiges : 5,1%

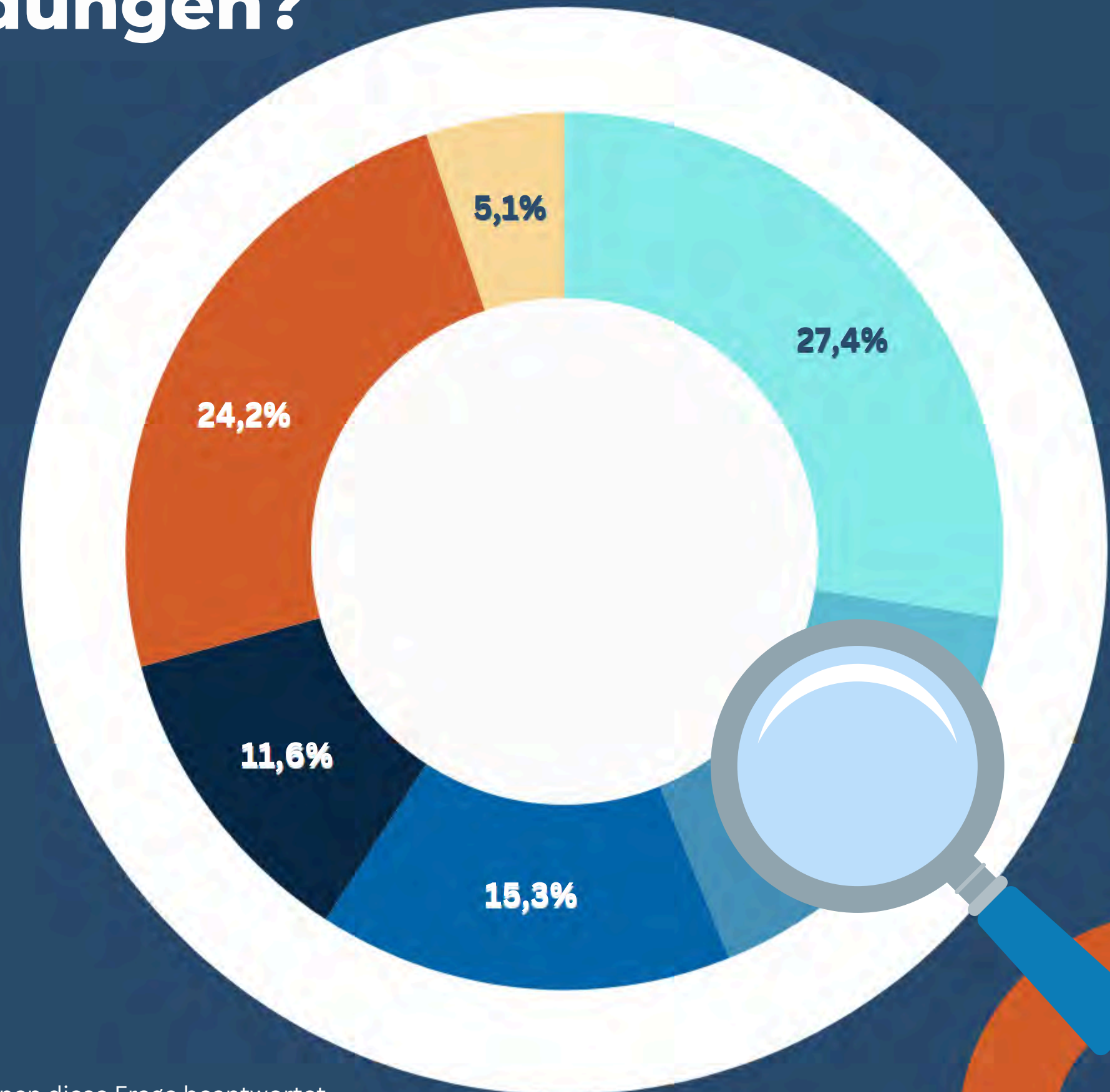


Welche Internetseiten und Akteur*innen helfen Ihnen bei Kaufentscheidungen?

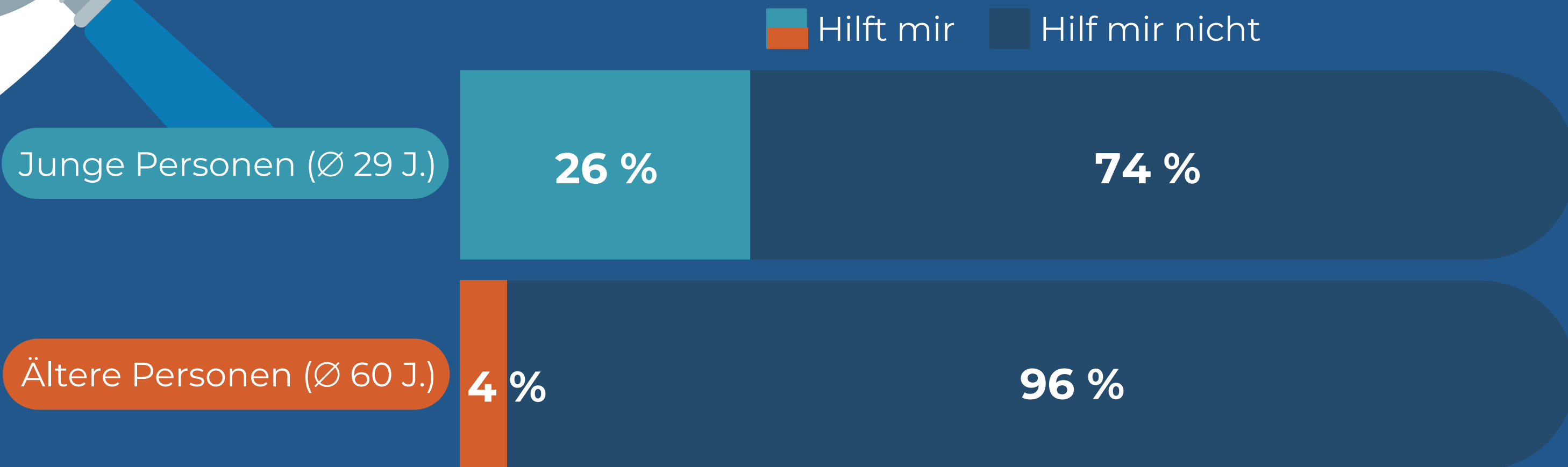
Digitaler Konsum

Antworten:

- Vergleichsportale (z. B. CHECK24, VERIVOX) : 27,4%
- Empfehlungen von Influencer*innen : 6,5%
- Produkttests auf Social-Media-Kanälen: 10%
- Online-Journale (z. B. Computer-Bild, CHIP): 15,3%
- Stiftung Warentest : 24,2%
- Verbraucherzentralen: 11,6%
- Sonstiges : 5,1%



Finden eher junge oder ältere Personen Empfehlungen von Influencer*innen hilfreich?

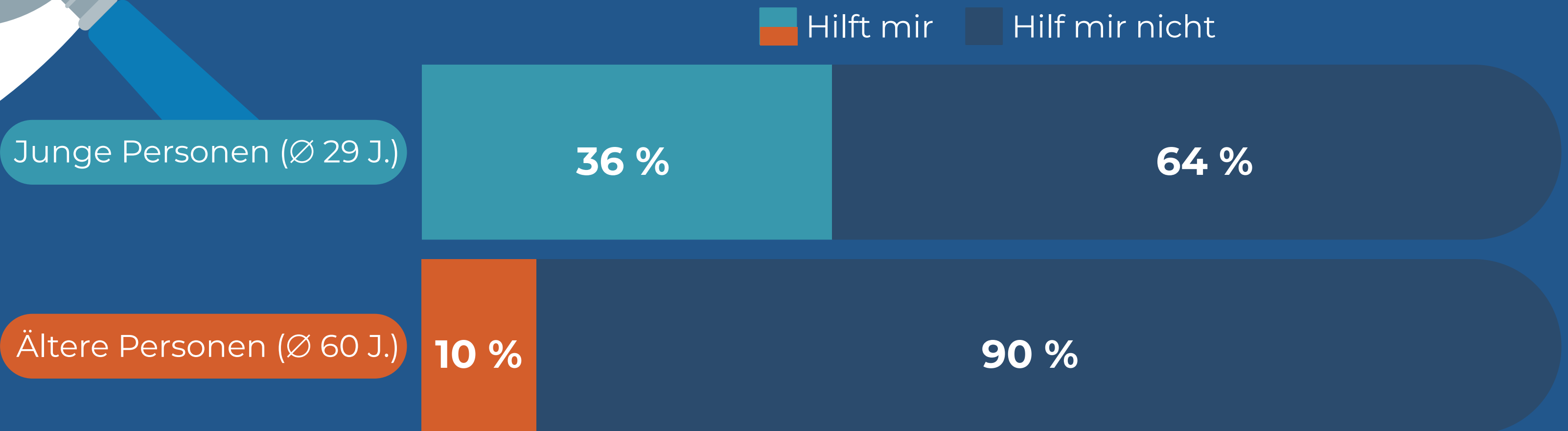


Von den Teilnehmenden haben 1054 Personen diese Frage beantwortet.



Influencer*innen helfen Jüngeren (26%) deutlich häufiger bei Kaufentscheidungen als Älteren (4%).

Finden eher junge oder ältere Personen Produkttests auf Social-Media-Kanälen hilfreich?



Von den Teilnehmenden haben 1054 Personen diese Frage beantwortet.



Produkttests auf Social-Media-Kanälen helfen Jüngeren (36%) deutlich häufiger bei Kaufentscheidungen als Älteren (10%).

Ich vertraue auf Produktbewertungen von Kund*innen im Internet.



Stimme voll und ganz zu

1,9%

Stimme eher zu

47,6%

Stimme mittelmäßig zu

36,4%

Stimme eher nicht zu

11,8%

Stimme gar nicht zu

2,3%

Diese Frage wurde von 968 Personen beantwortet.



Im Durchschnitt vertrauen die Befragten den Bewertungen von Kund*innen im Internet mittelmäßig bis eher. Besonders bei Elektroartikeln finden sie Bewertungen hilfreich.

CONSYOU:MER
EVENT

CONSUMER
EVENT

Abschnitt:

Datenschutz



Aussagen zum Thema Datenschutz

1



Ich finde es gut, dass Anbieter meine personenbezogenen Daten (z. B. Geburtstag, Anschrift) nutzen, um mir passende Online-Werbung zu zeigen.

2



Ich achte darauf, welche Daten ich über meine Person und mein Nutzungs- und Kaufverhalten im Onlinehandel hinterlasse.

3



Die Erfassung meiner personenbezogenen Daten beim Onlineeinkauf halte ich für problematisch.

4



Ich kenne die relevanten staatlichen Datenschutzregelungen im Onlinehandel.

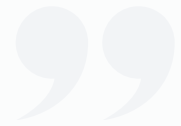
Aussagen zum Thema Datenschutz

1



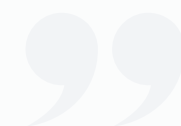
Ich finde es gut, dass Anbieter meine personenbezogenen Daten (z. B. Geburtstag, Anschrift) nutzen, um mir passende Online-Werbung zu zeigen.

2



Ich achte darauf, welche Daten ich über meine Person und mein Nutzungs- und Kaufverhalten im Onlinehandel hinterlasse.

3



Die Erfassung meiner personenbezogenen Daten beim Onlineeinkauf halte ich für problematisch.

4

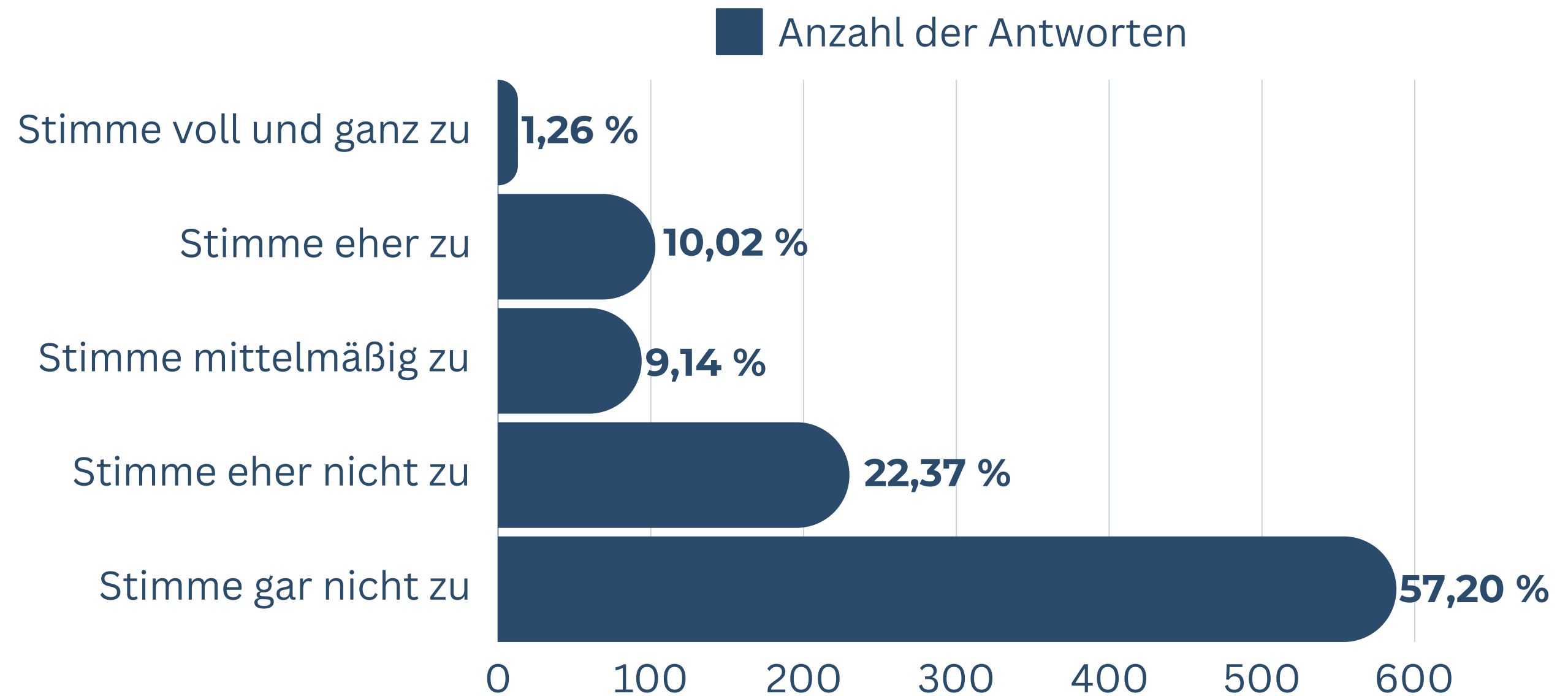


Ich kenne die relevanten staatlichen Datenschutzregelungen im Onlinehandel.

1



Ich finde es gut, dass Anbieter meine personenbezogenen Daten (z. B. Geburtstag, Anschrift) nutzen, um mir passende Online-Werbung zu zeigen.



Insgesamt haben 1028 Personen diese Frage beantwortet.

Aussagen zum Thema Datenschutz

1



Ich finde es gut, dass Anbieter meine personenbezogenen Daten (z. B. Geburtstag, Anschrift) nutzen, um mir passende Online-Werbung zu zeigen.

2



Ich achte darauf, welche Daten ich über meine Person und mein Nutzungs- und Kaufverhalten im Onlinehandel hinterlasse.

3



Die Erfassung meiner personenbezogenen Daten beim Onlineeinkauf halte ich für problematisch.

4



Ich kenne die relevanten staatlichen Datenschutzregelungen im Onlinehandel.

Aussagen zum Thema Datenschutz

1

”

Ich finde es gut, dass Anbieter meine personenbezogenen Daten (z. B. Geburtstag, Anschrift) nutzen, um mir passende Online-Werbung zu zeigen.

2

”

Ich achte darauf, welche Daten ich über meine Person und mein Nutzungs- und Kaufverhalten im Onlinehandel hinterlasse.

3

”

Die Erfassung meiner personenbezogenen Daten beim Onlineeinkauf halte ich für problematisch.

4

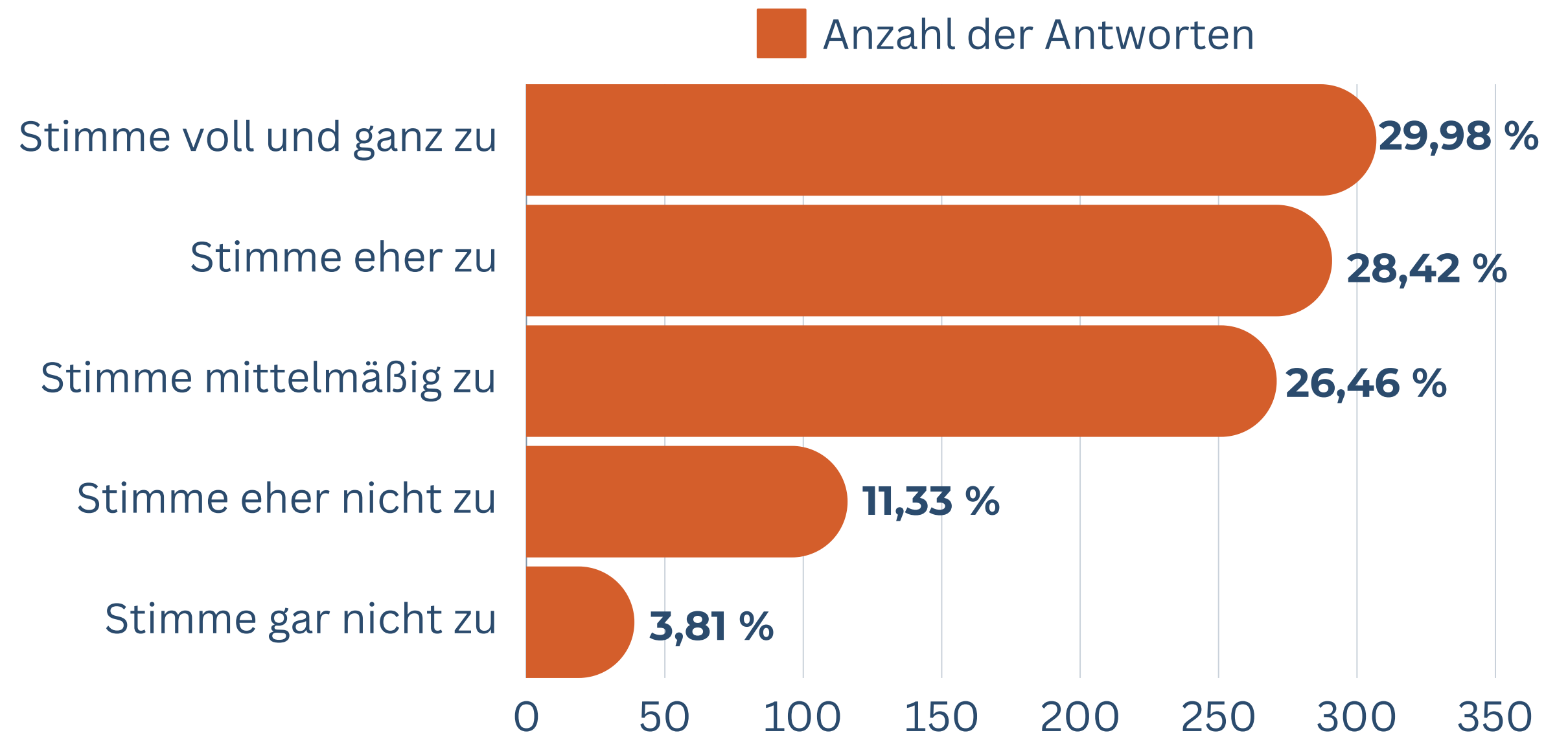
”

Ich kenne die relevanten staatlichen Datenschutzregelungen im Onlinehandel.

2



Ich achte darauf, welche Daten ich über meine Person und mein Nutzungs- und Kaufverhalten im Onlinehandel hinterlasse.



Insgesamt haben 1024 Personen diese Frage beantwortet.

Aussagen zum Thema Datenschutz

1



Ich finde es gut, dass Anbieter meine personenbezogenen Daten (z. B. Geburtstag, Anschrift) nutzen, um mir passende Online-Werbung zu zeigen.

2



Ich achte darauf, welche Daten ich über meine Person und mein Nutzungs- und Kaufverhalten im Onlinehandel hinterlasse.

3



Die Erfassung meiner personenbezogenen Daten beim Onlineeinkauf halte ich für problematisch.

4



Ich kenne die relevanten staatlichen Datenschutzregelungen im Onlinehandel.

Aussagen zum Thema Datenschutz

1

”

Ich finde es gut, dass Anbieter meine personenbezogenen Daten (z. B. Geburtstag, Anschrift) nutzen, um mir passende Online-Werbung zu zeigen.

2

”

Ich achte darauf, welche Daten ich über meine Person und mein Nutzungs- und Kaufverhalten im Onlinehandel hinterlasse.

3

”

Die Erfassung meiner personenbezogenen Daten beim Onlineeinkauf halte ich für problematisch.

4

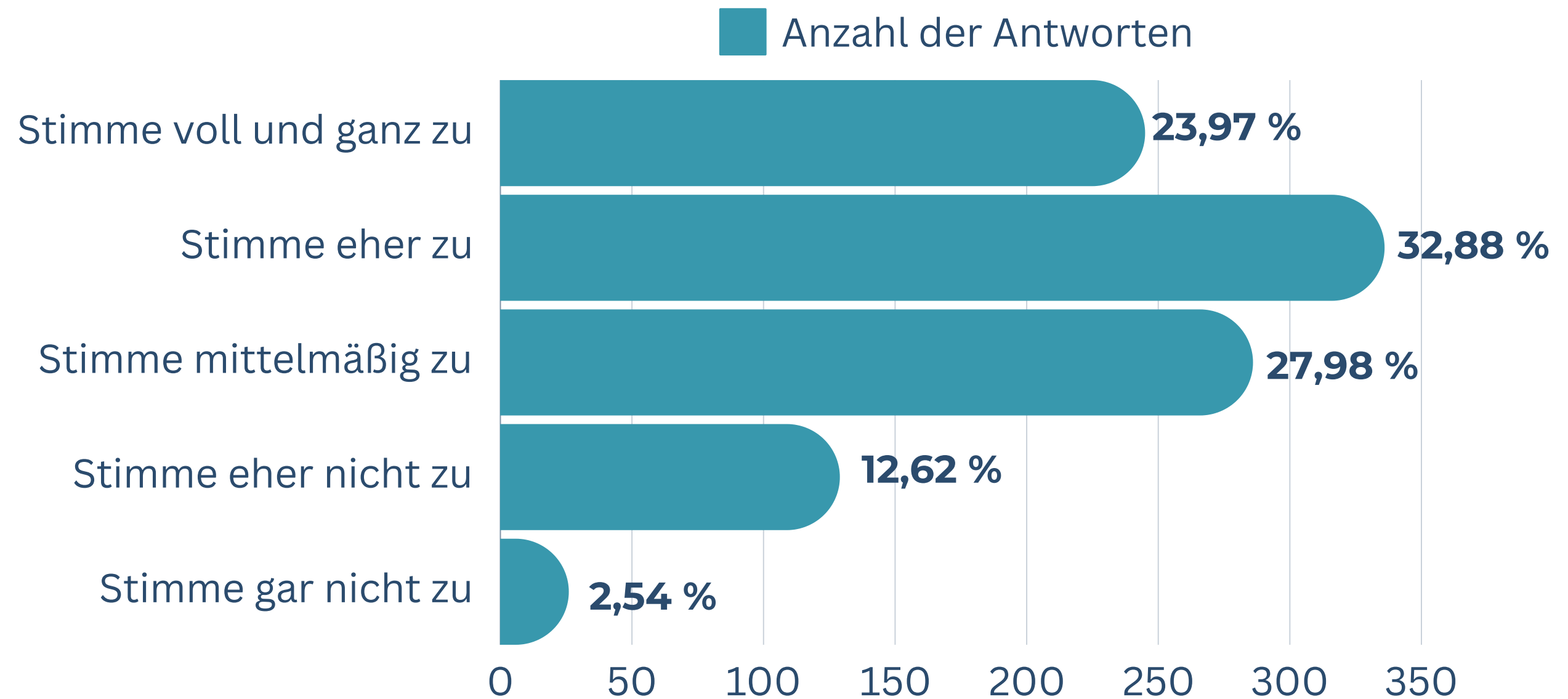
”

Ich kenne die relevanten staatlichen Datenschutzregelungen im Onlinehandel.

3



Die Erfassung meiner
personenbezogenen
Daten beim
Onlineeinkauf halte ich
für problematisch.



Insgesamt haben 1022 Personen diese Frage beantwortet.

Aussagen zum Thema Datenschutz

1



Ich finde es gut, dass Anbieter meine personenbezogenen Daten (z. B. Geburtstag, Anschrift) nutzen, um mir passende Online-Werbung zu zeigen.

2



Ich achte darauf, welche Daten ich über meine Person und mein Nutzungs- und Kaufverhalten im Onlinehandel hinterlasse.

3



Die Erfassung meiner personenbezogenen Daten beim Onlineeinkauf halte ich für problematisch.

4



Ich kenne die relevanten staatlichen Datenschutzregelungen im Onlinehandel.

Aussagen zum Thema Datenschutz

1

”

Ich finde es gut, dass Anbieter meine personenbezogenen Daten (z. B. Geburtstag, Anschrift) nutzen, um mir passende Online-Werbung zu zeigen.

2

”

Ich achte darauf, welche Daten ich über meine Person und mein Nutzungs- und Kaufverhalten im Onlinehandel hinterlasse.

3

”

Die Erfassung meiner personenbezogenen Daten beim Onlineeinkauf halte ich für problematisch.

4

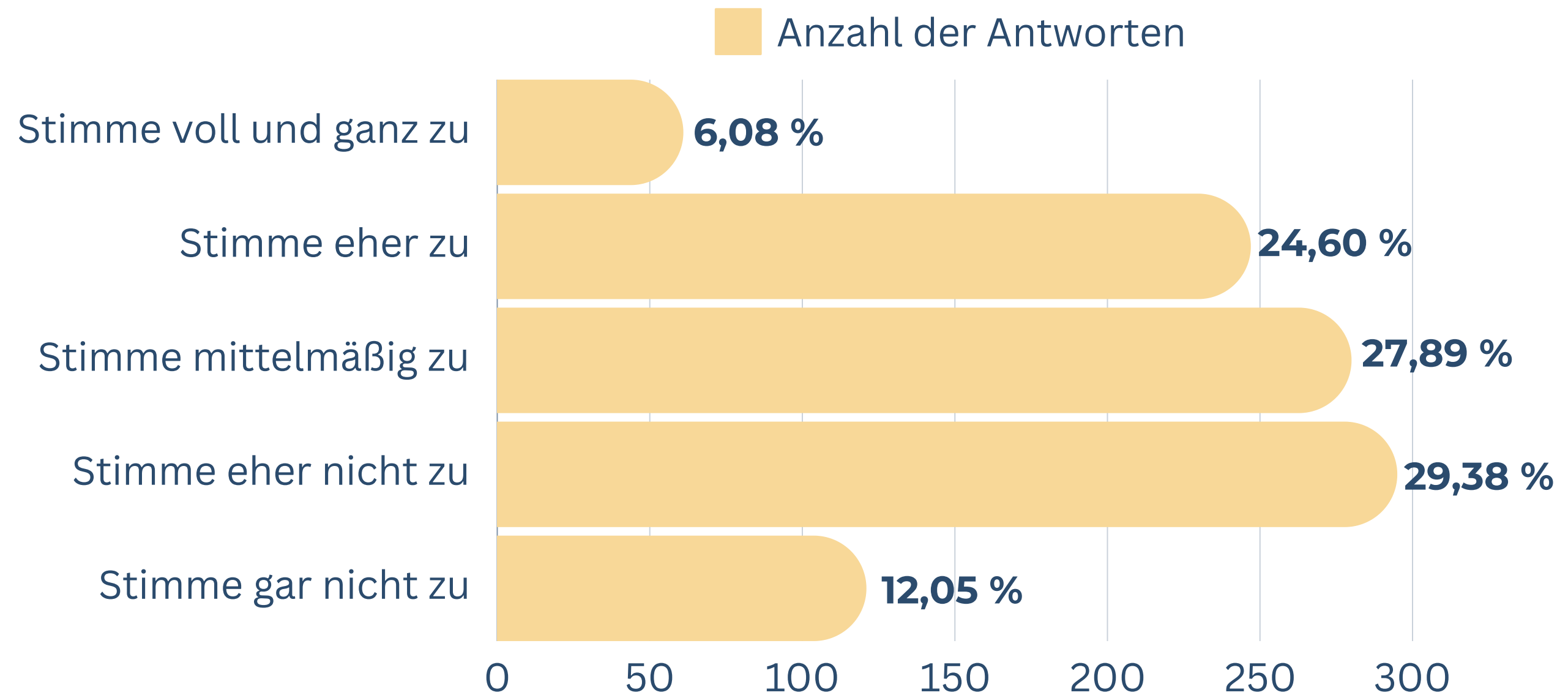
”

Ich kenne die relevanten staatlichen Datenschutzregelungen im Onlinehandel.

4



Ich kenne die relevanten staatlichen Datenschutzregelungen im Onlinehandel.

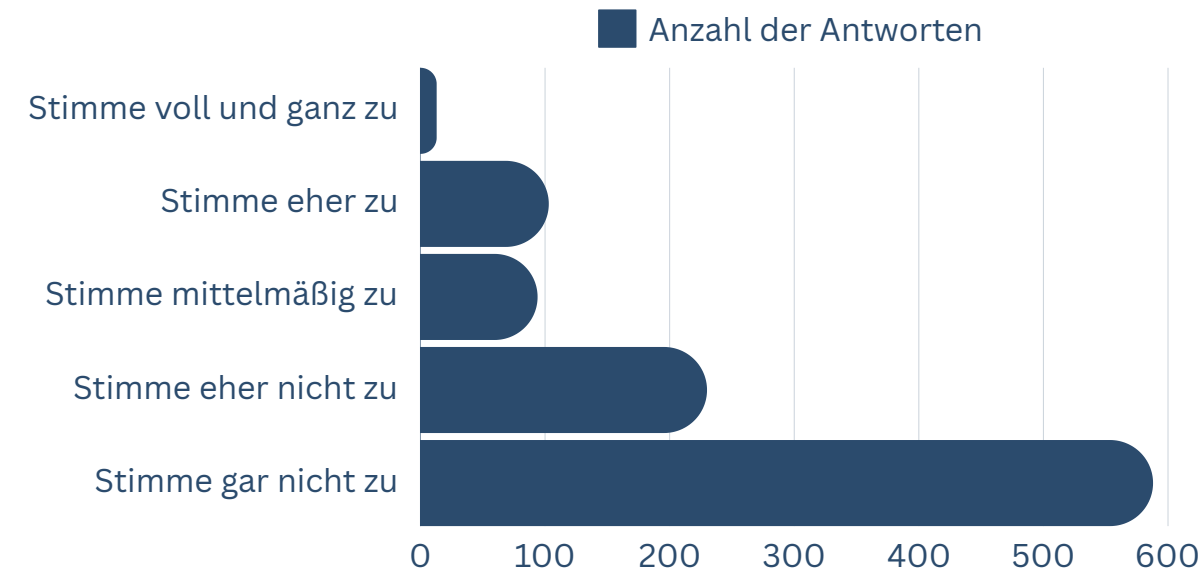


Insgesamt haben 1004 Personen diese Frage beantwortet.

Aussagen zum Thema Datenschutz

1

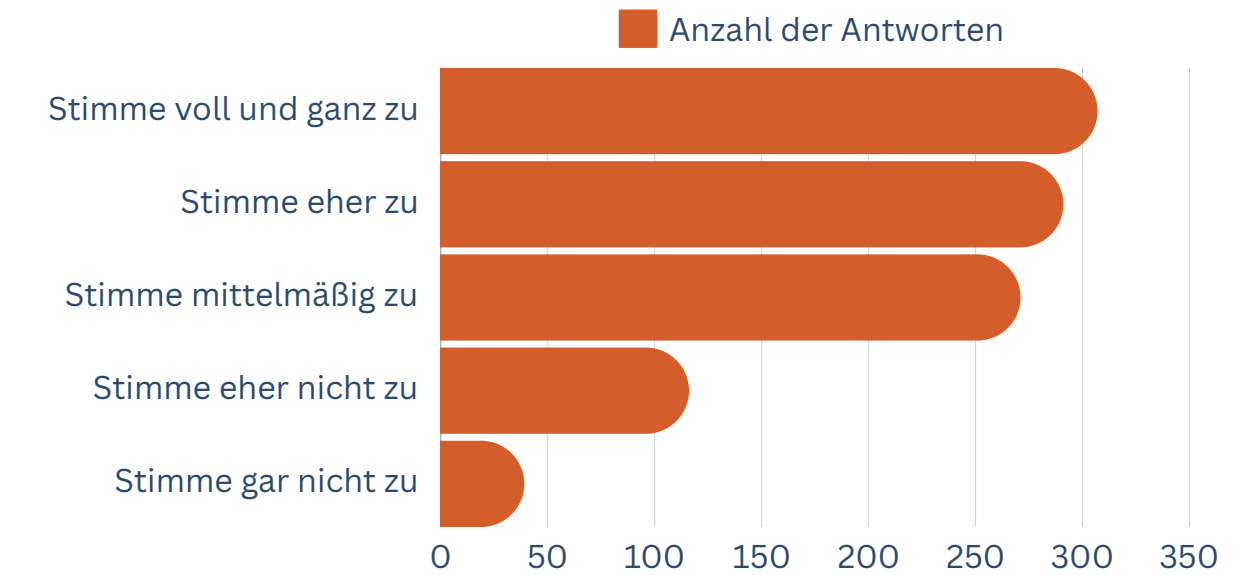
„
Ich finde es gut, dass Anbieter meine personenbezogenen Daten (z. B. Geburtstag, Anschrift) nutzen, um mir passende Online-Werbung zu zeigen.“



Insgesamt haben 1028 Personen diese Frage beantwortet.

2

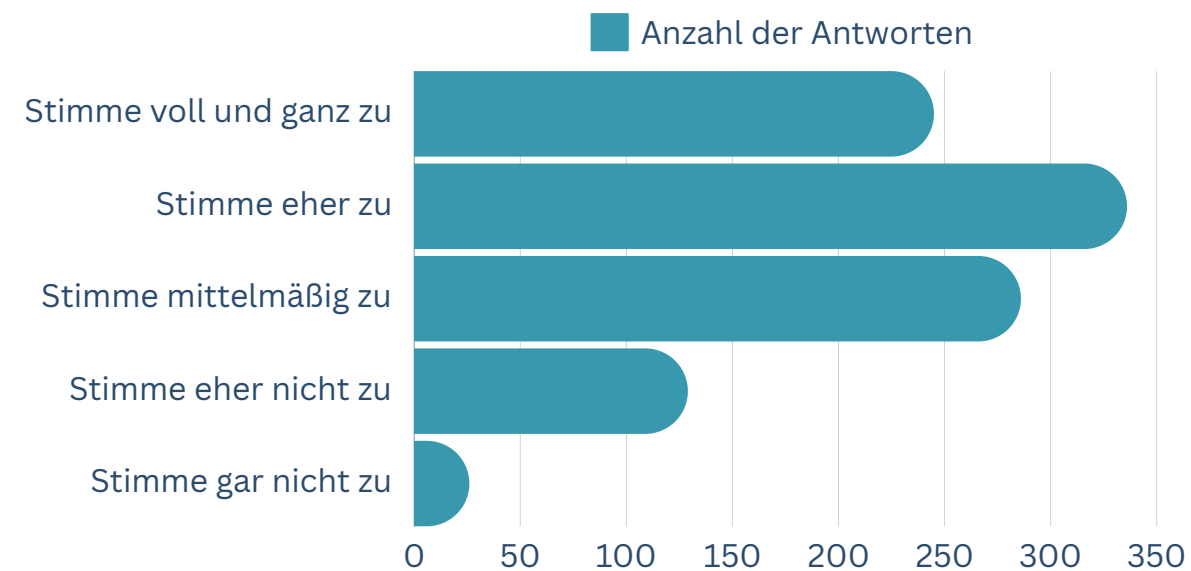
„
Ich achte darauf, welche Daten ich über meine Person und mein Nutzungs- und Kaufverhalten im Onlinehandel hinterlasse.“



Insgesamt haben 1024 Personen diese Frage beantwortet.

3

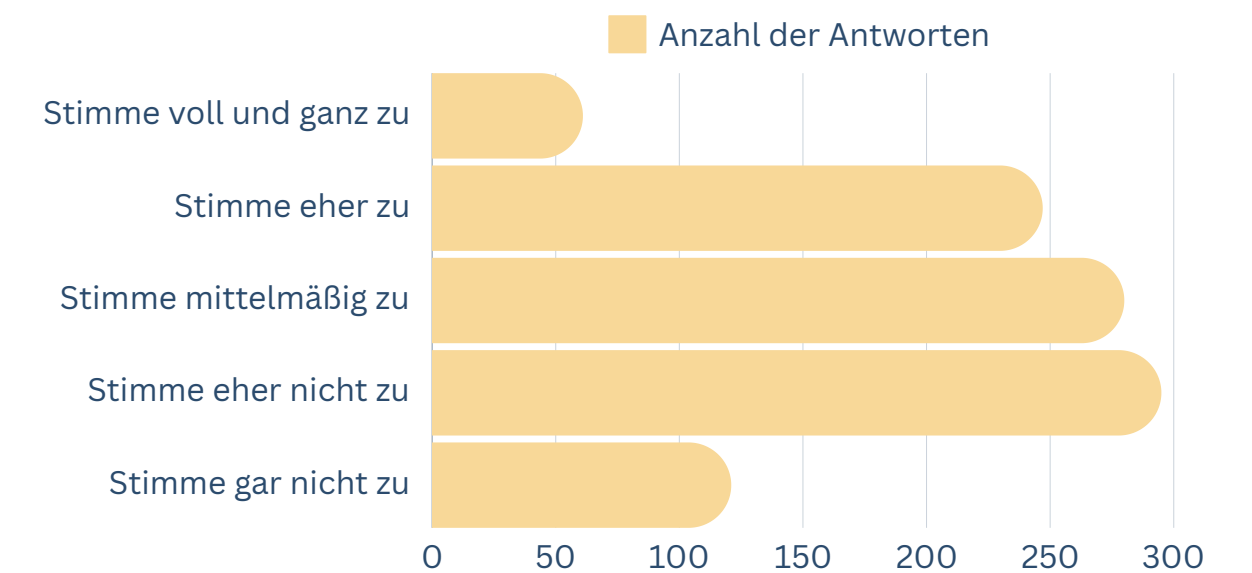
„
Die Erfassung meiner personenbezogenen Daten beim Onlineeinkauf halte ich für problematisch.“



Insgesamt haben 1022 Personen diese Frage beantwortet.

4

„
Ich kenne die relevanten staatlichen Datenschutzregelungen im Onlinehandel.“



Insgesamt haben 1004 Personen diese Frage beantwortet.

„Ich finde es gut, dass Anbieter meine personenbezogenen Daten nutzen, um mir passende Online-Werbung zu zeigen“

„Ich kenne die relevanten staatlichen Datenschutzregelungen im Onlinehandel“

„Die Erfassung meiner personenbezogenen Daten beim Onlinekauf halte ich für problematisch“

„Ich achte darauf, welche Daten ich im Onlinehandel hinterlasse“



Im Durchschnitt lehnen die Befragten die Speicherung von Daten für gezielte Werbung ab und sehen die Datenerhebung im Online-Handel als problematisch an. Dabei sind die Datenschutzbestimmungen den Befragten im Durchschnitt eher weniger bekannt.

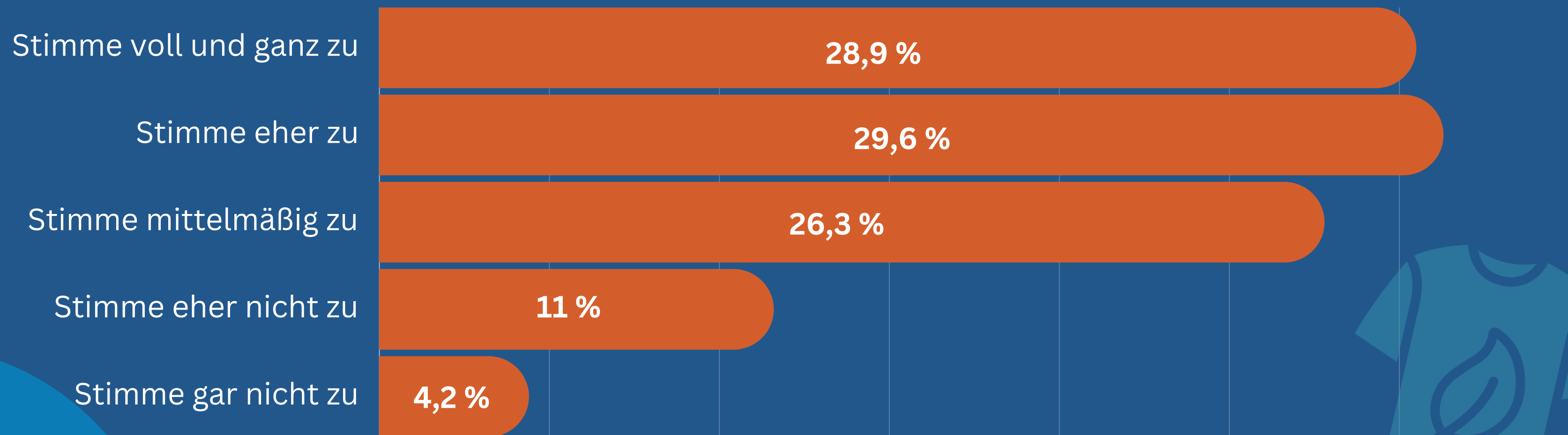
Nachhaltiger Konsum

**CONSUMER
YOU:
MER
EVENT**

Ergebnisse der Umfrage zu Nachhaltigkeit



Die Konsumentscheidungen einzelner Personen haben einen relevanten Einfluss auf die Umwelt und den Klimawandel.

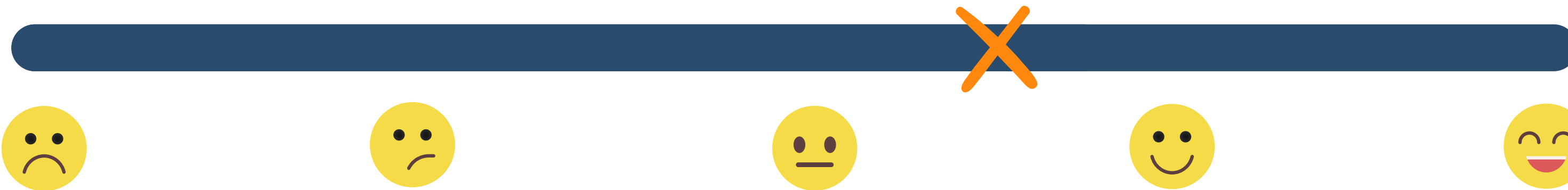


Diese Frage wurde von 1056 Personen beantwortet.



Inwiefern achten Sie in den folgenden Konsumbereichen auf ökologische/klimaverträgliche Kriterien?

Bei **Nahrungsmitteln** achte ich auf ökologische/klimaverträgliche Kriterien



N = 1,063



Bei **Kleidung** achte ich auf ökologische/klimaverträgliche Kriterien

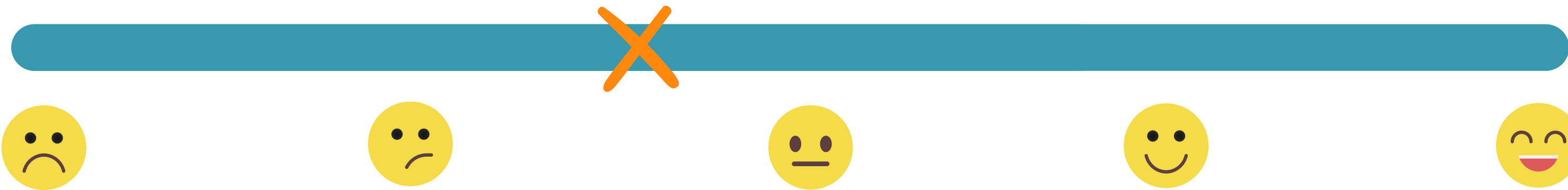


N = 1,055



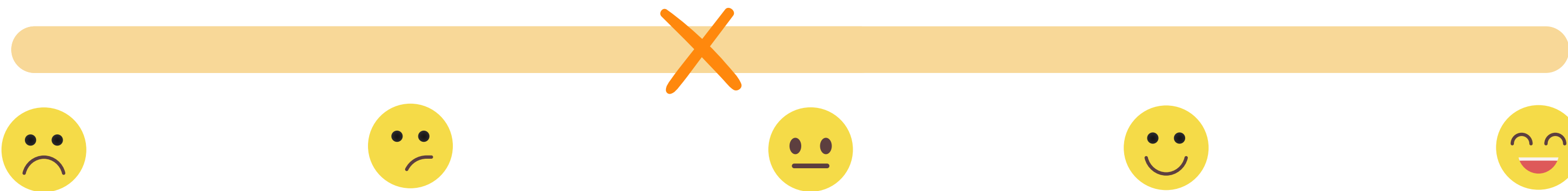
Inwiefern achten Sie in den folgenden Konsumbereichen auf ökologische/klimaverträgliche Kriterien?

Bei **Elektrogeräten** achte ich auf ökologische/klimaverträgliche Kriterien



N = 1,044

Bei **Reisebuchungen** achte ich auf ökologische/klimaverträgliche Kriterien



N = 948

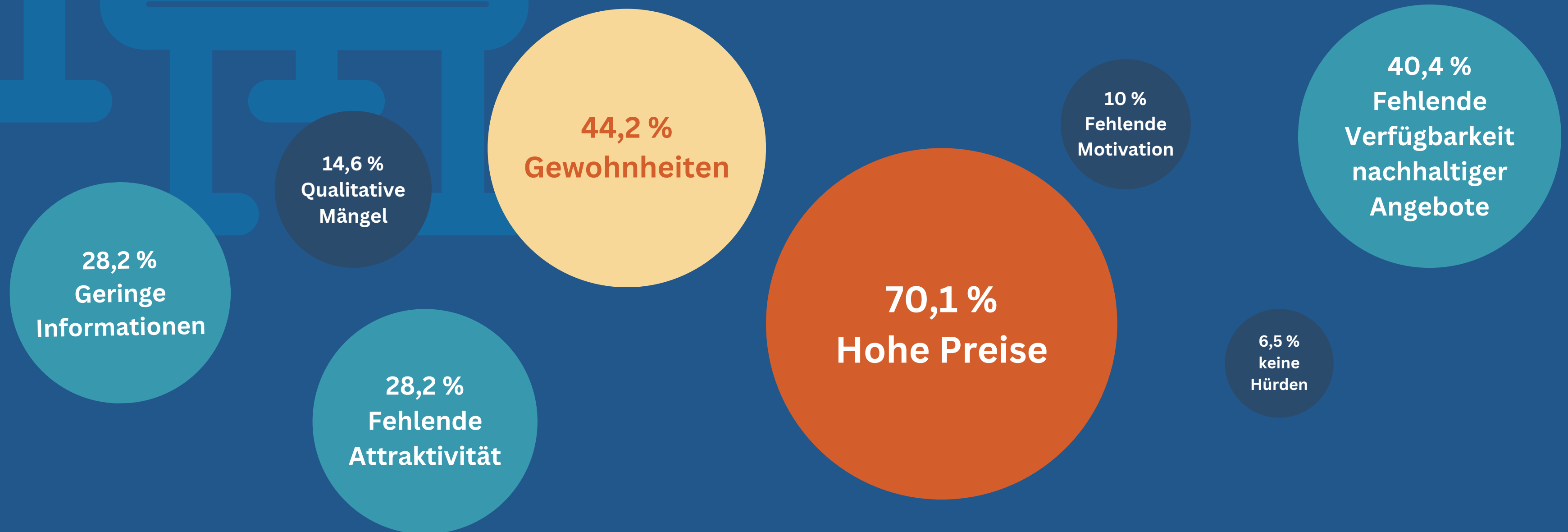
Nachhaltiger Konsum

**CONSUMER
YOU:
MER
EVENT**

Hürden ökologisch nachhaltigen Konsums



Für mich sind wesentliche Hürden für einen ökologisch nachhaltigen Konsum:

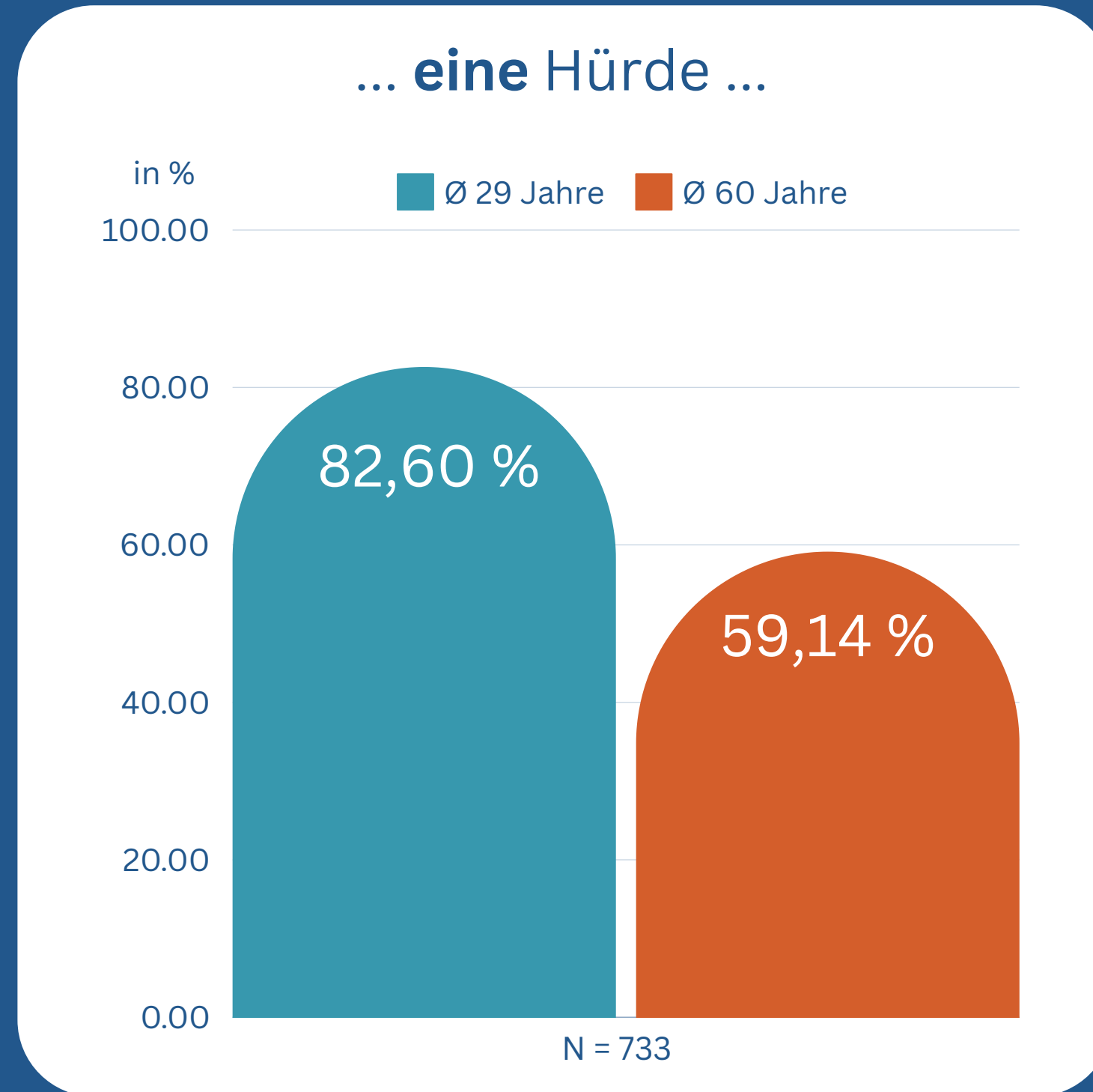


Diese Frage wurde von 1057 Personen beantwortet.



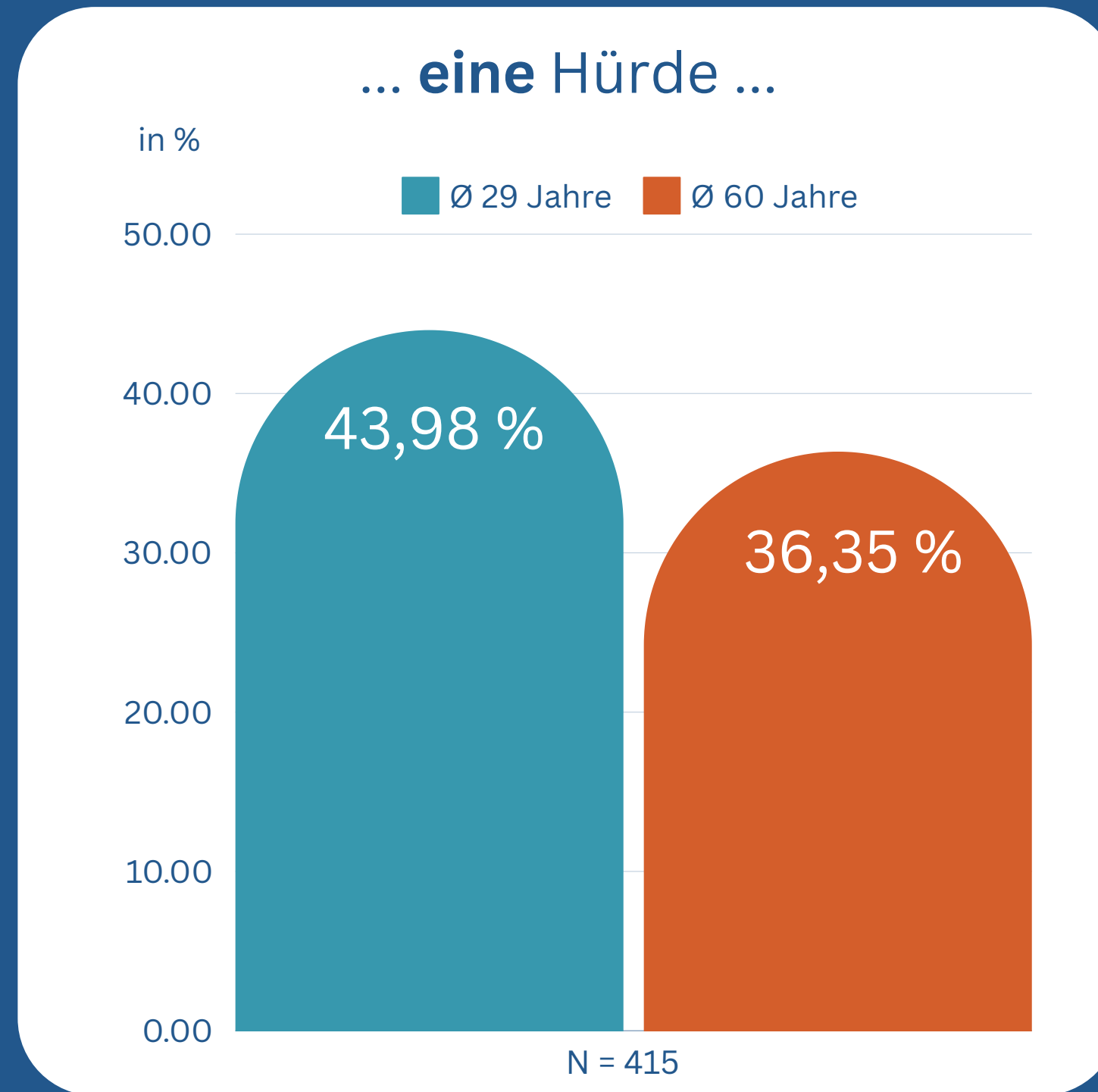
Nur sehr wenige Menschen sehen keinerlei Hürden für nachhaltigen Konsum!

Hohe Preise sind für mich



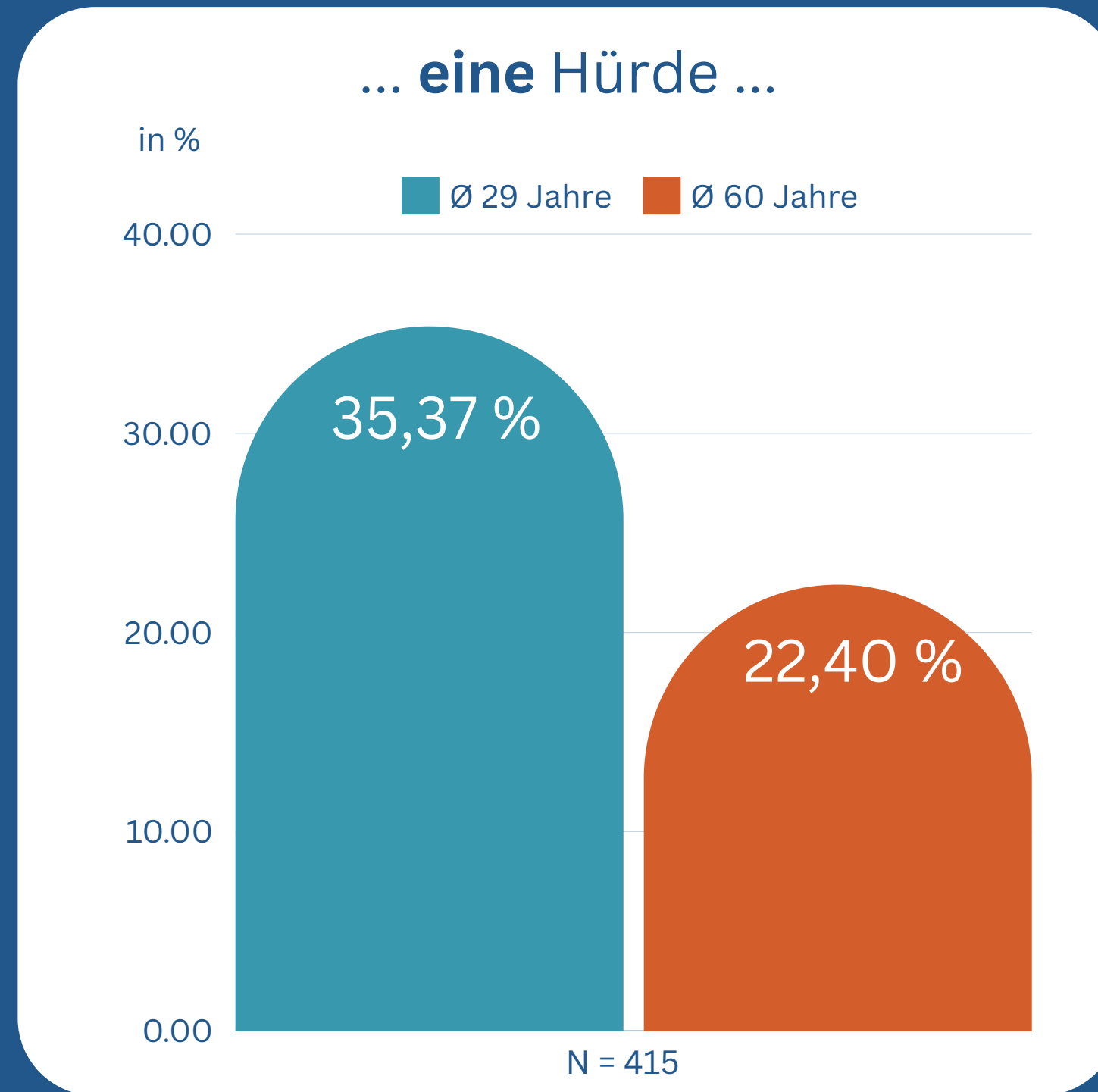
... für den ökologisch nachhaltigen Konsum.

Fehlende Verfügbarkeit nachhaltiger Angebote ist



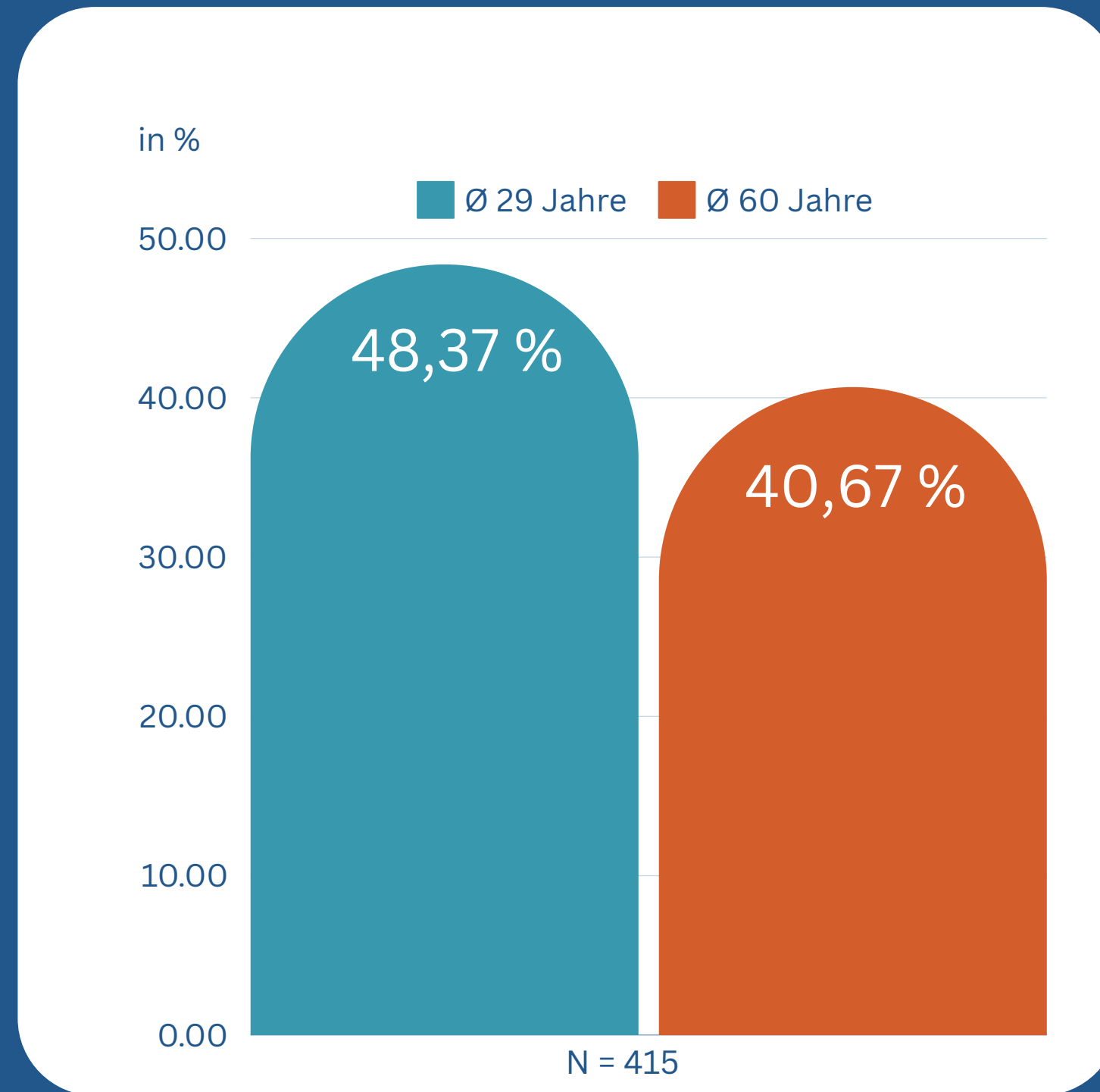
... für den ökologisch nachhaltigen Konsum.

Fehlende Attraktivität der Güter ist ...



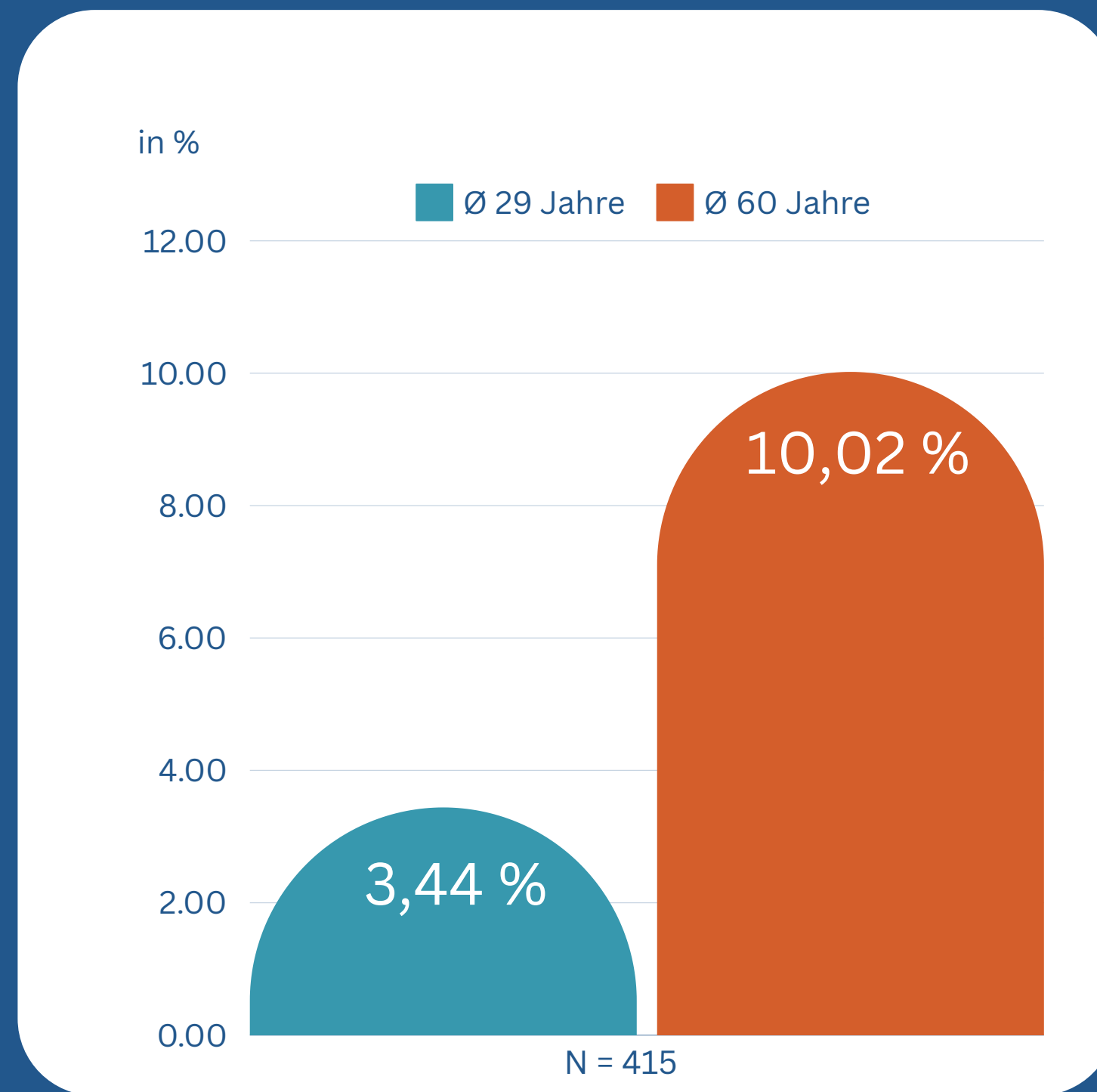
... für den ökologisch nachhaltigen Konsum.

**Aus Gewohnheit konsumiere ich
nicht nachhaltig.**

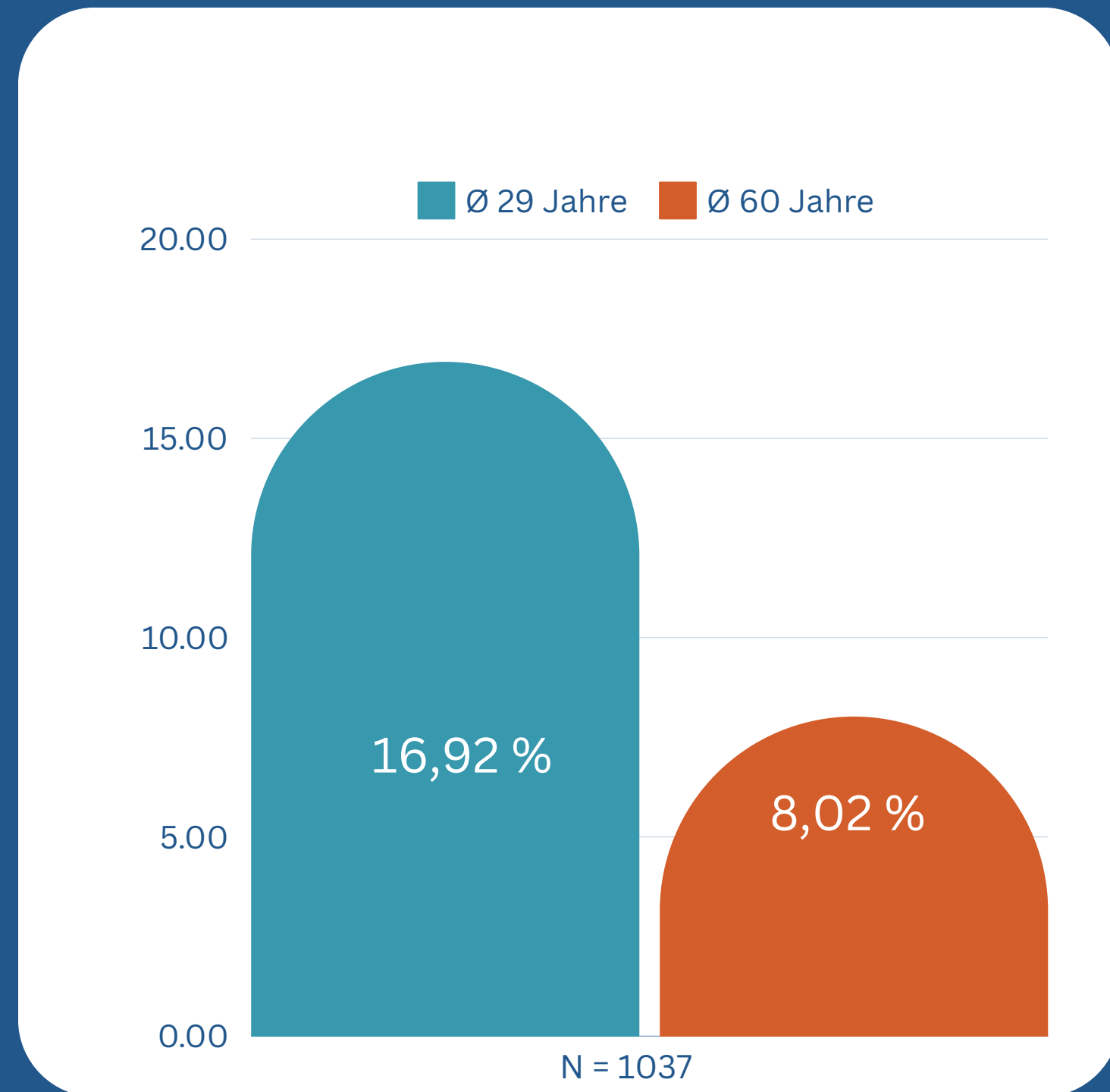
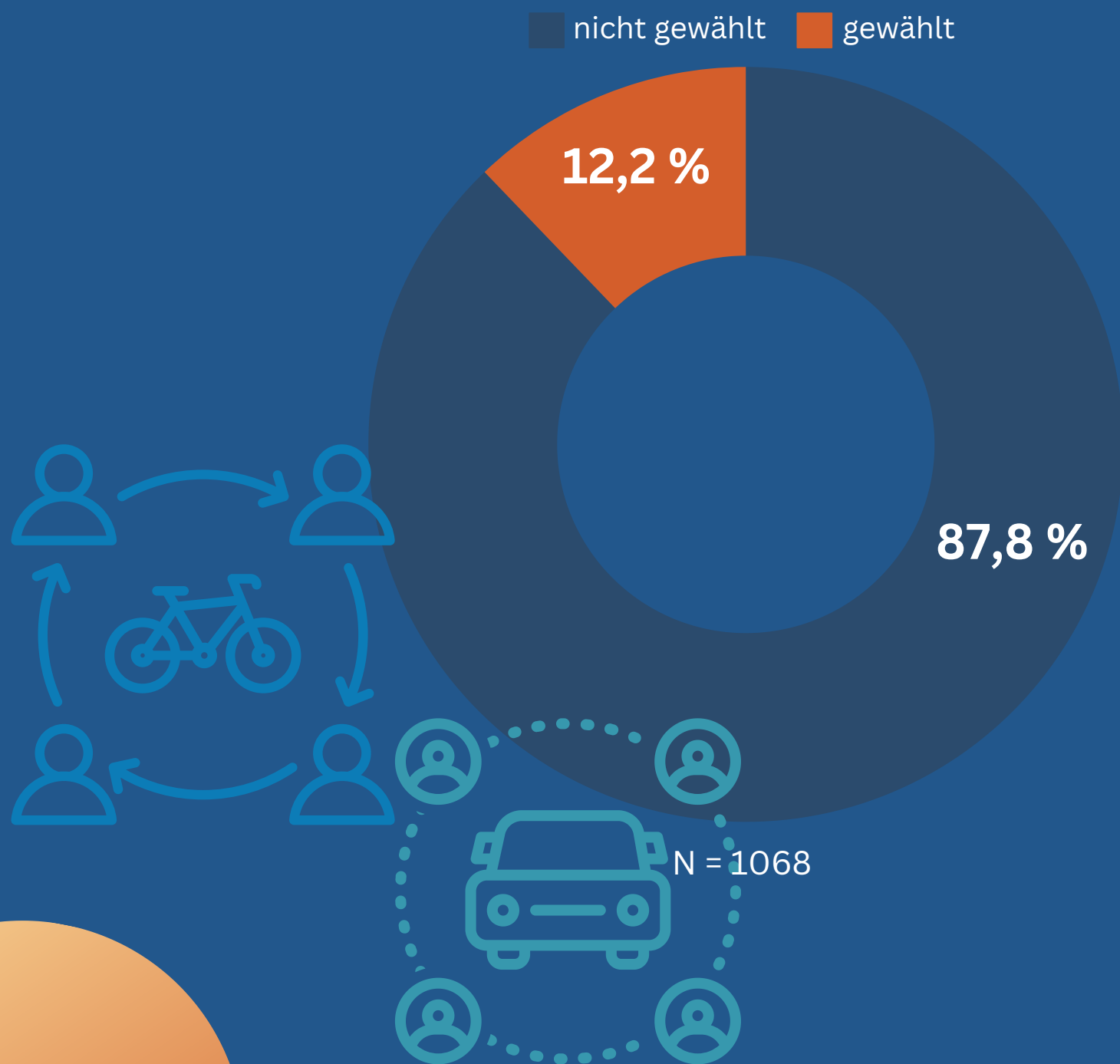


**Für ökologisch nachhaltigen
Konsum sind für mich keine Hürden
vorhanden.**

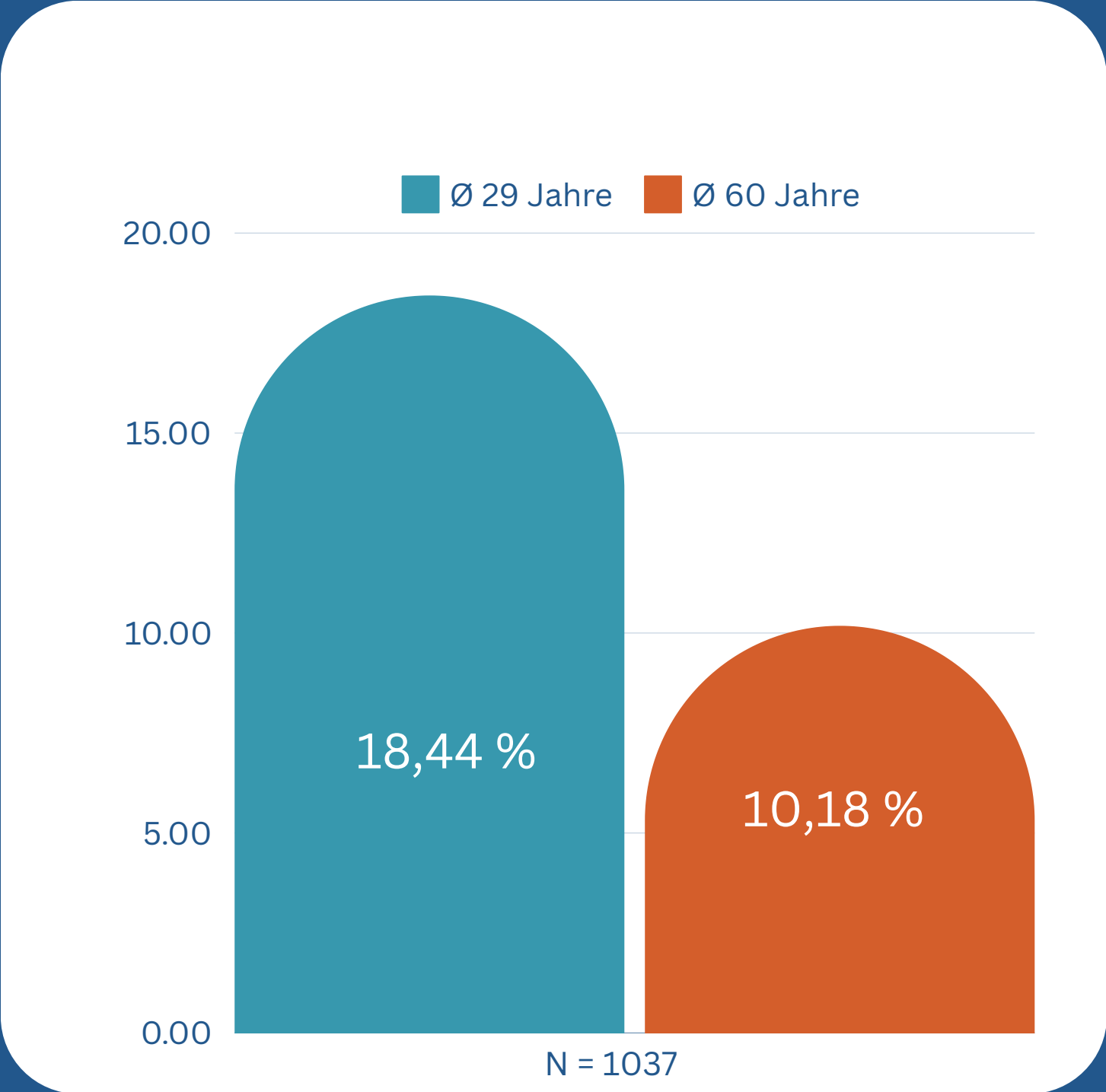
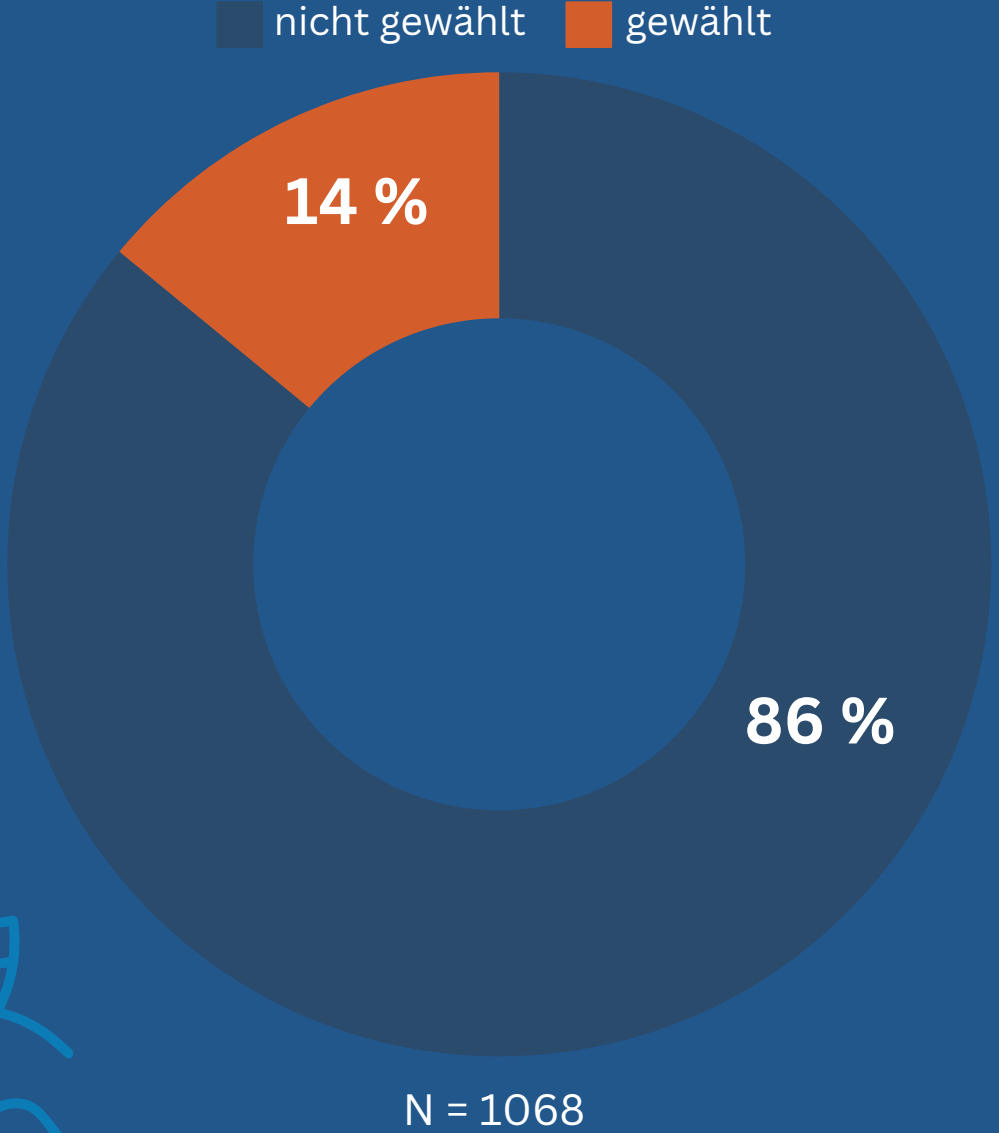
**CONSUMER
EVENT**



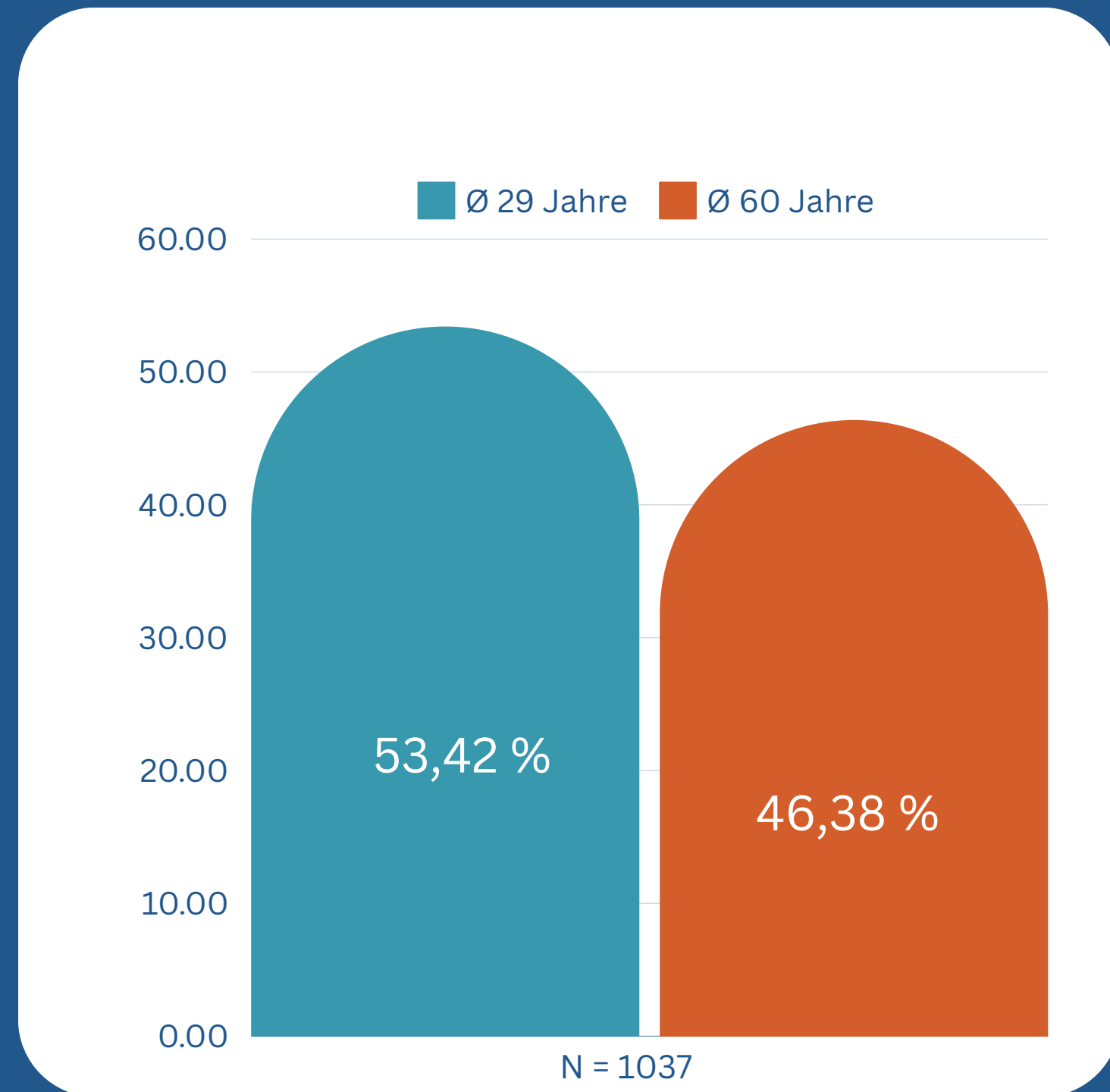
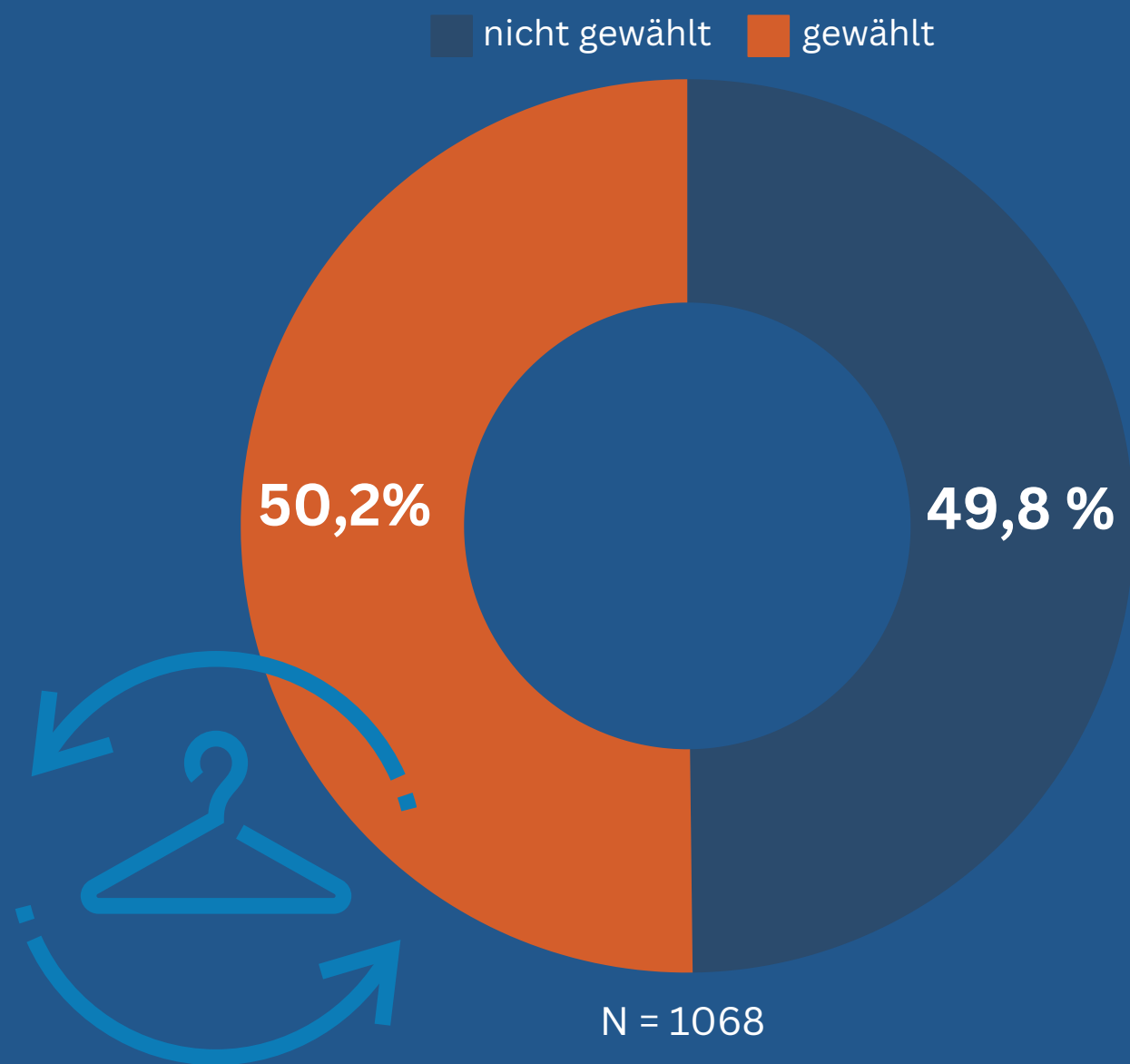
Ich nutze Car-/ Bikesharing



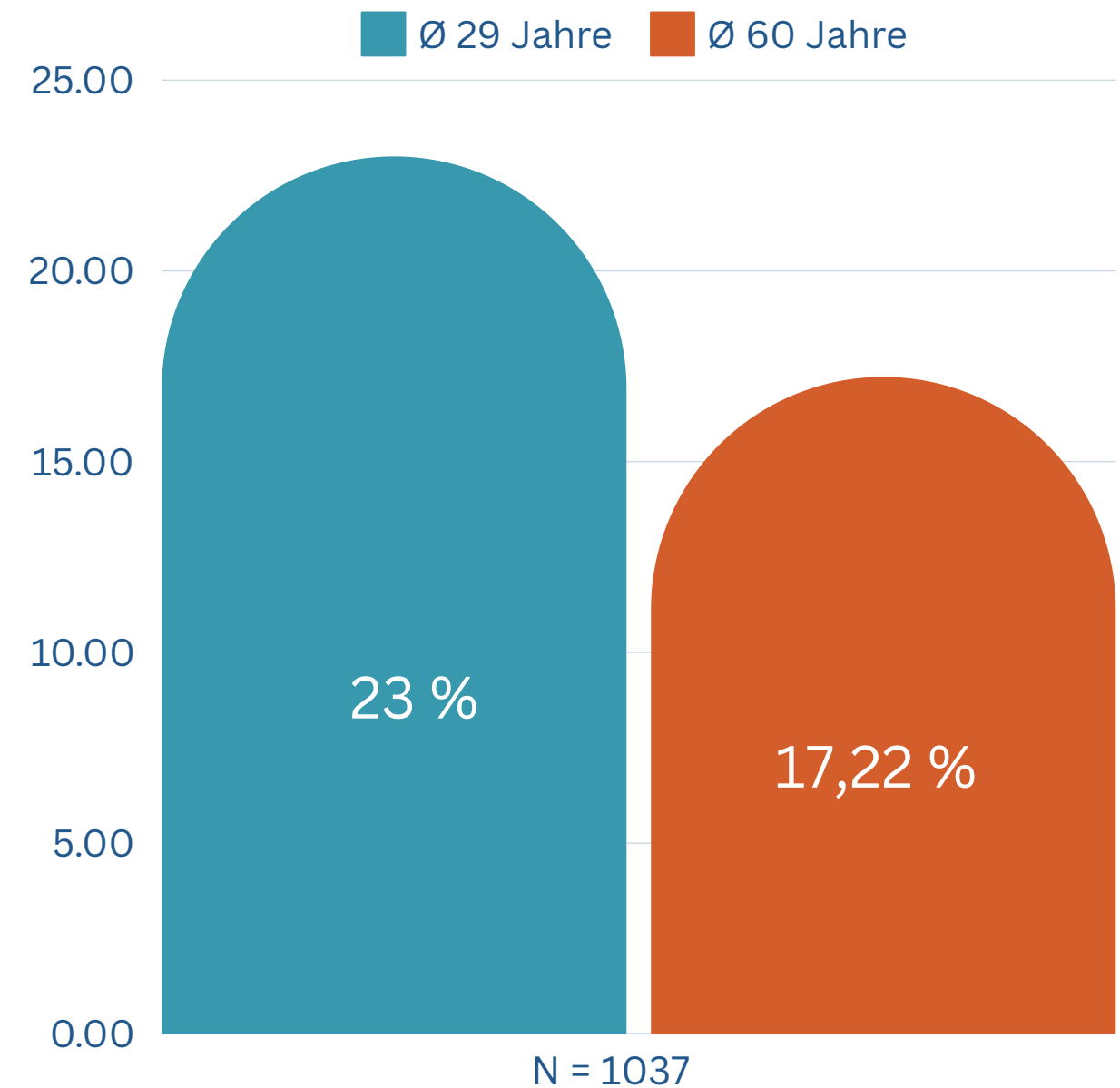
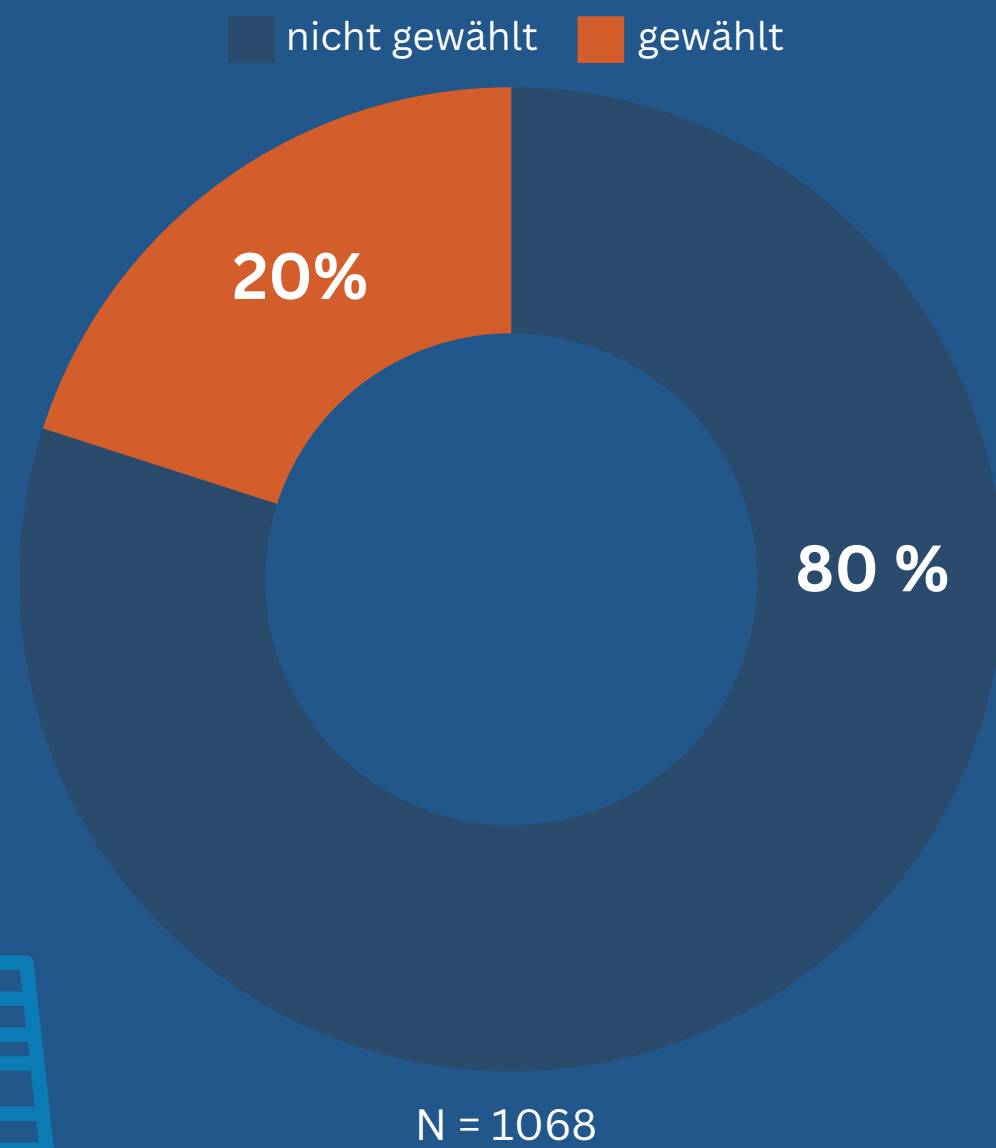
Ich nutze Foodsharing



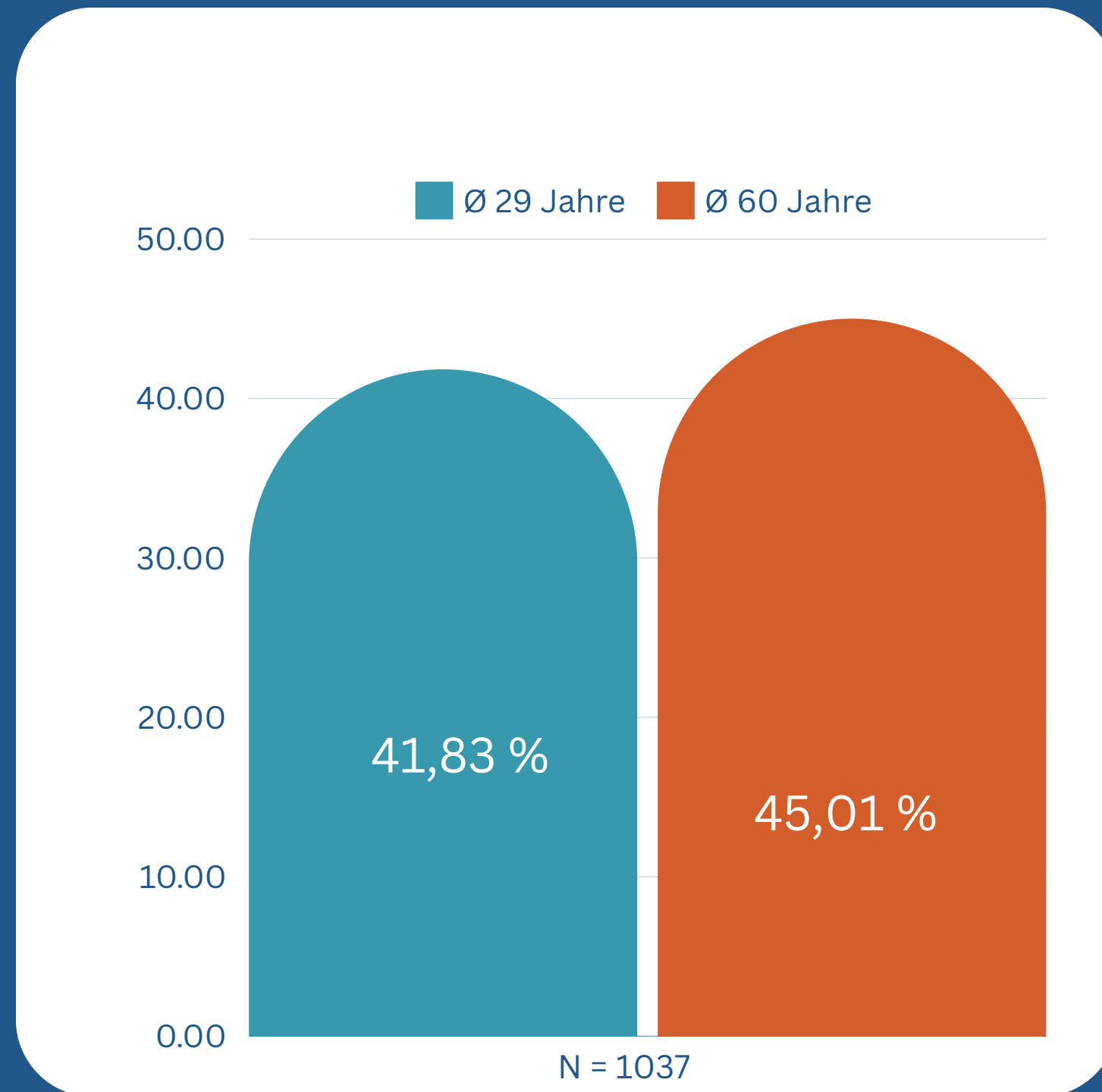
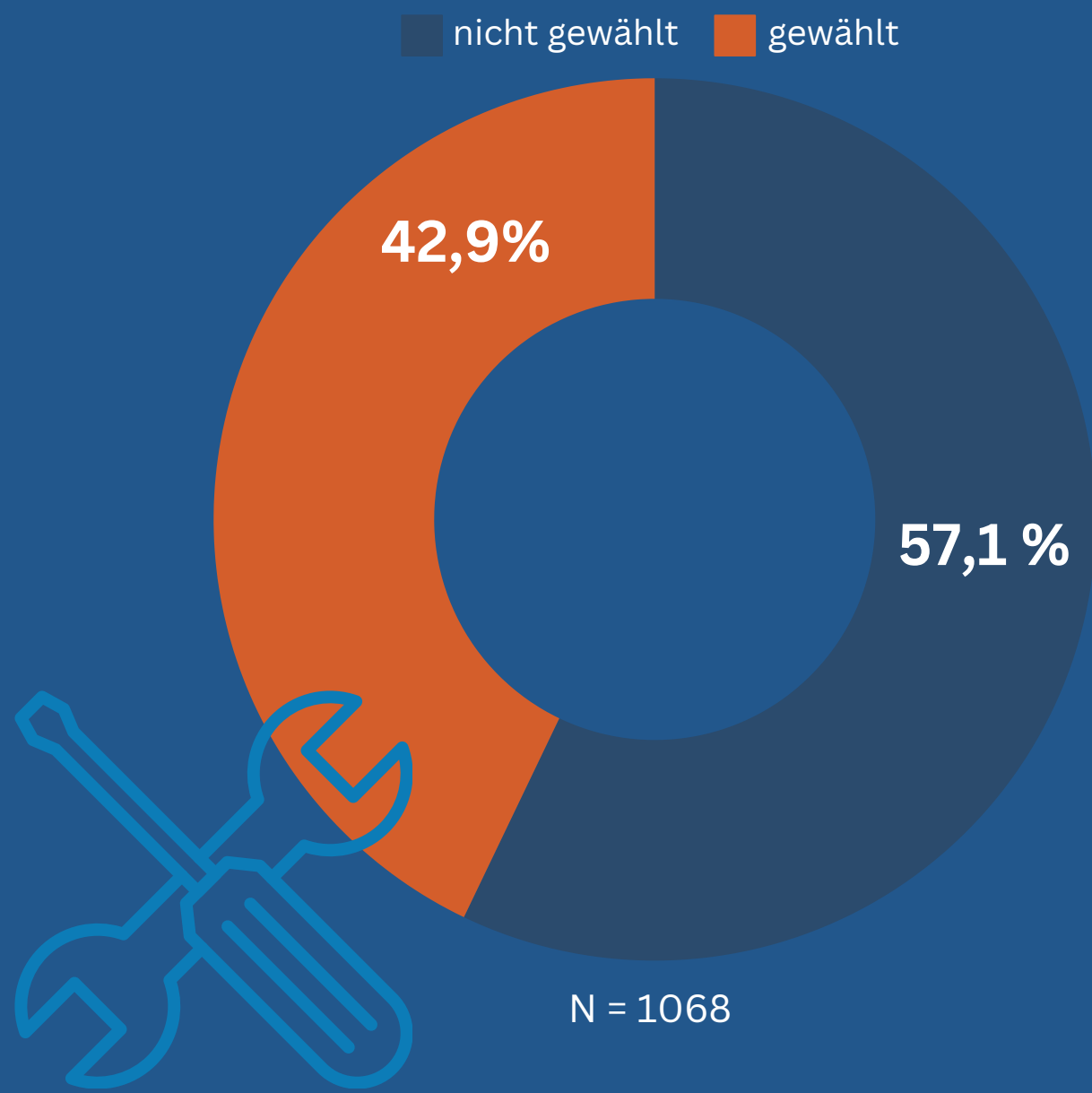
Ich nutze Second-Hand-Händler*innen



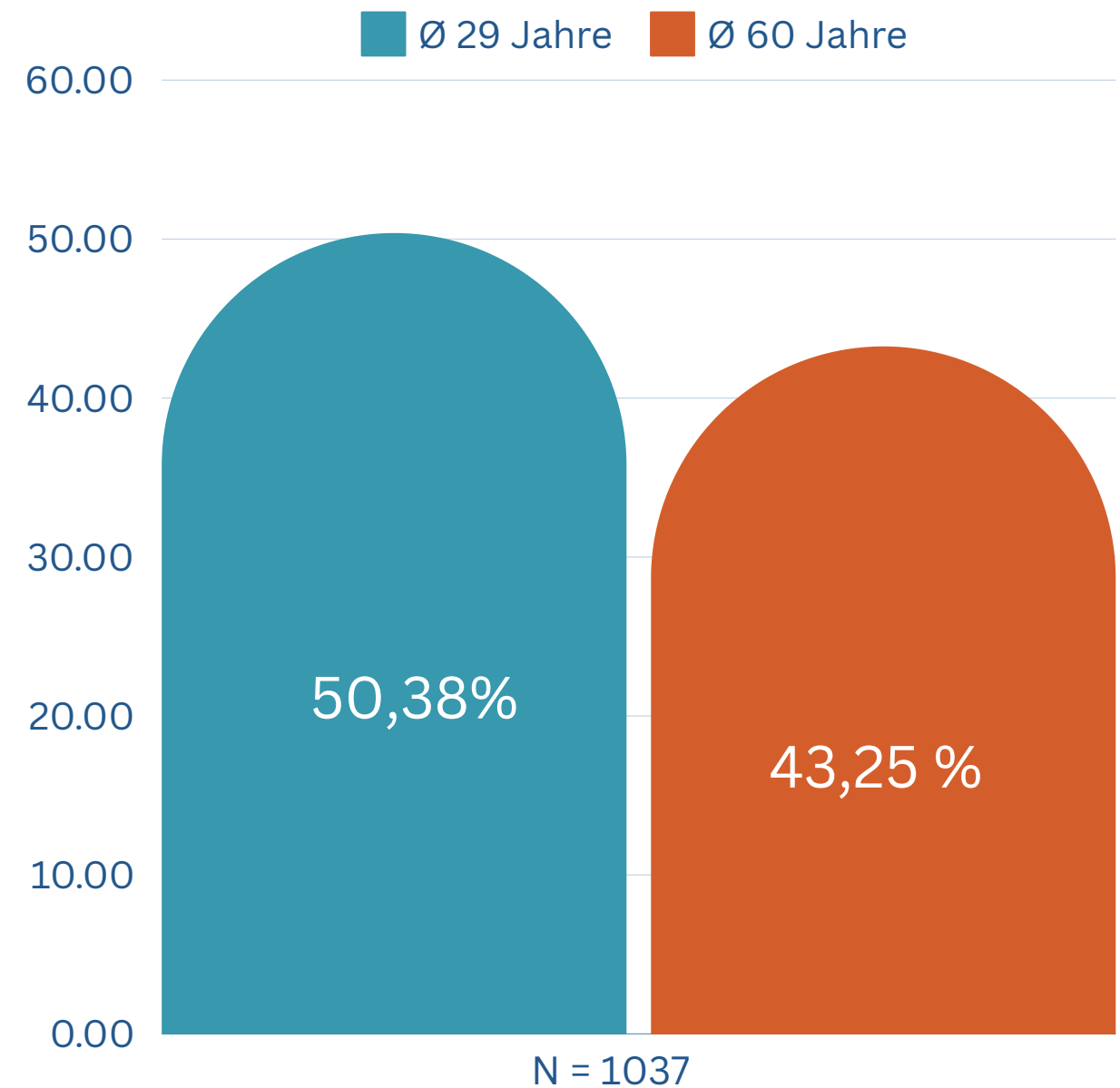
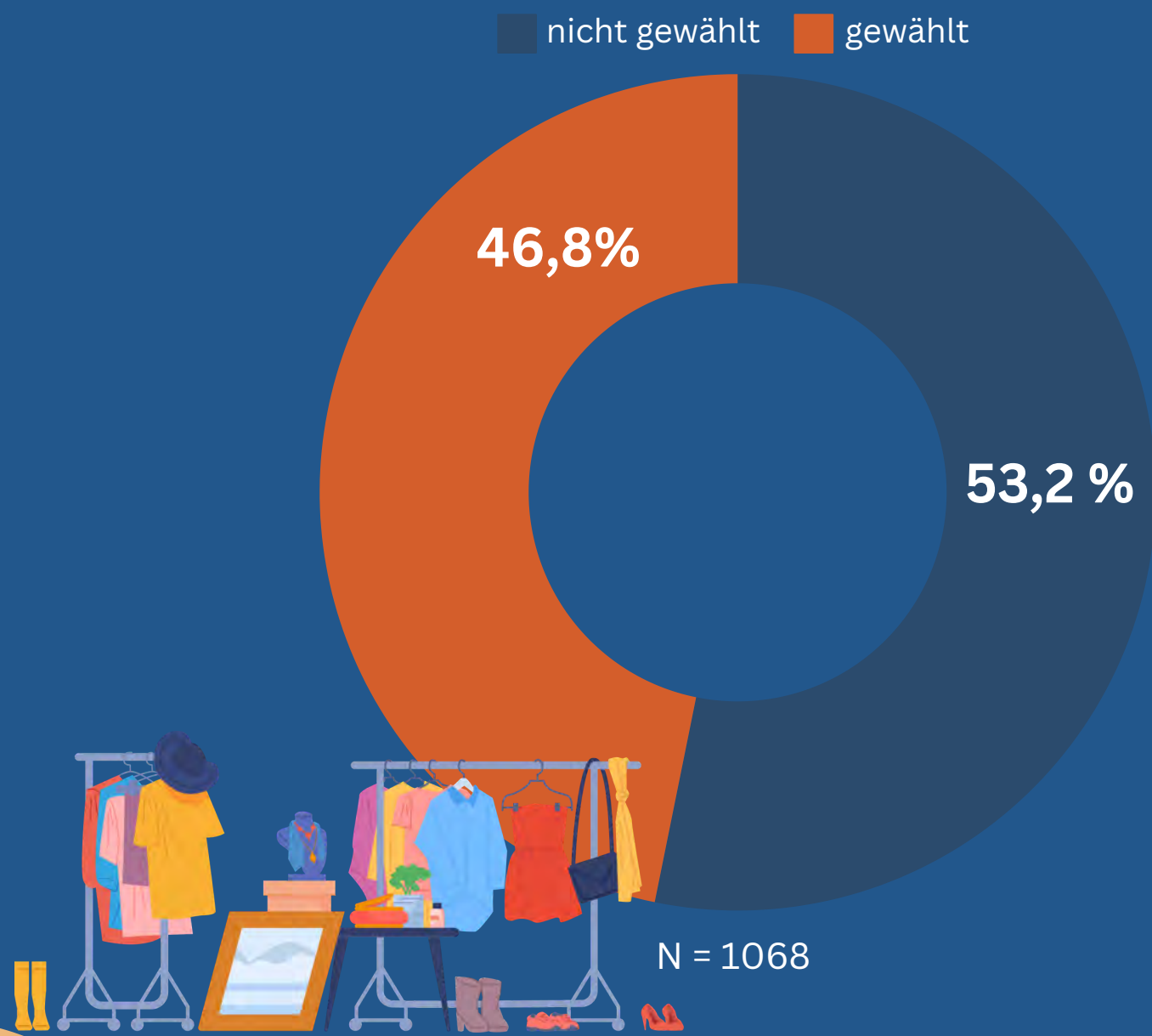
„Ich nutze Tauschbörsen



Ich nutze Reperaturmöglichkeiten



Ich nutze Flohmärkte





Siegel

Ja
(60%)



**Ich orientiere
mich bei
Lebensmitteleinkäufen
an Siegeln und
Zertifikaten**

Nein
(40%)

Von den Teilnehmenden haben 1060 Personen diese Frage beantwortet.

**Ja
(60%)**



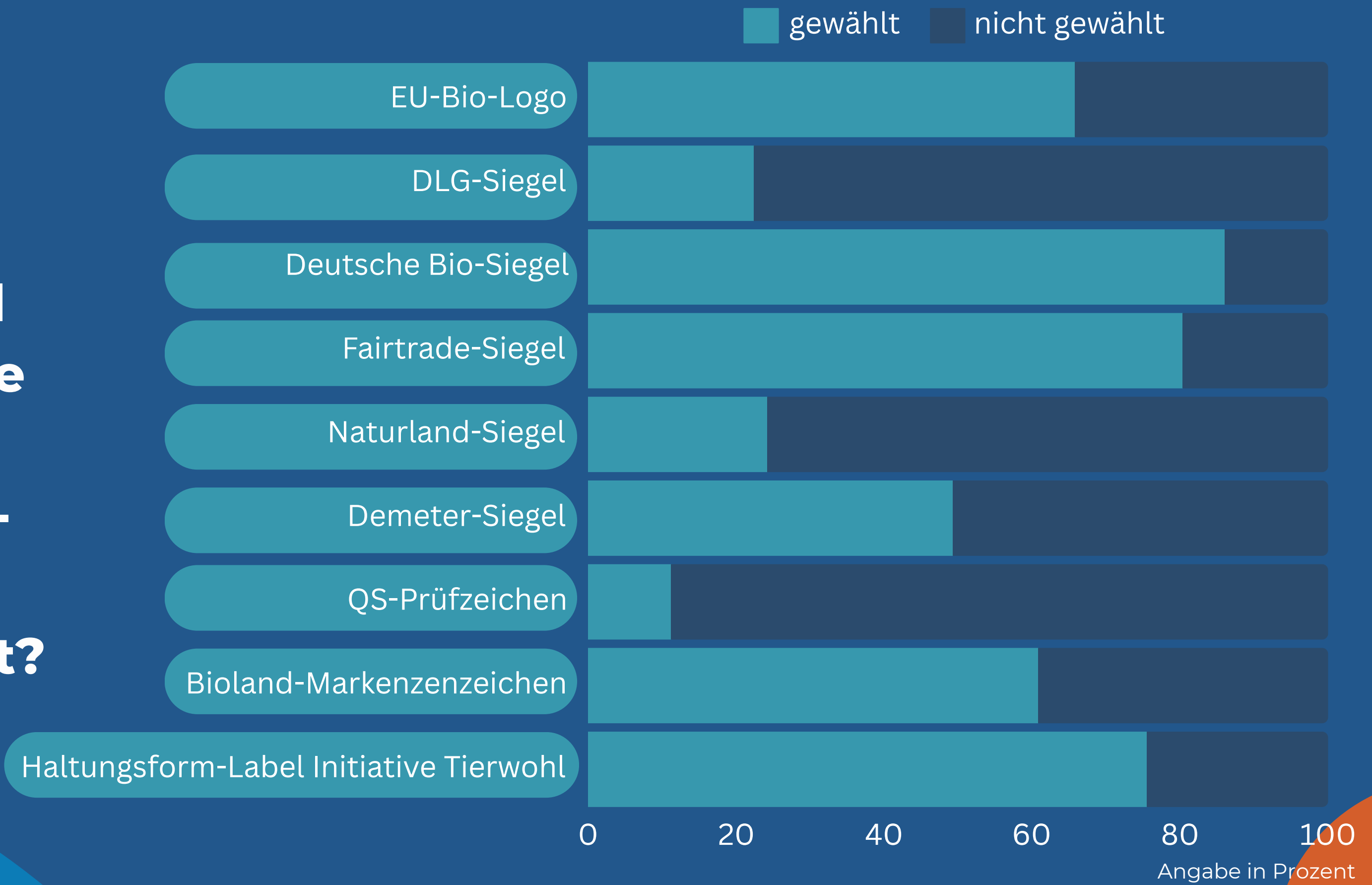
**Ich orientiere
mich bei
Lebensmitteleinkäufen
an Siegeln und
Zertifikaten**

**Nein
(40%)**

Von den Teilnehmenden haben 1060 Personen diese Frage beantwortet.



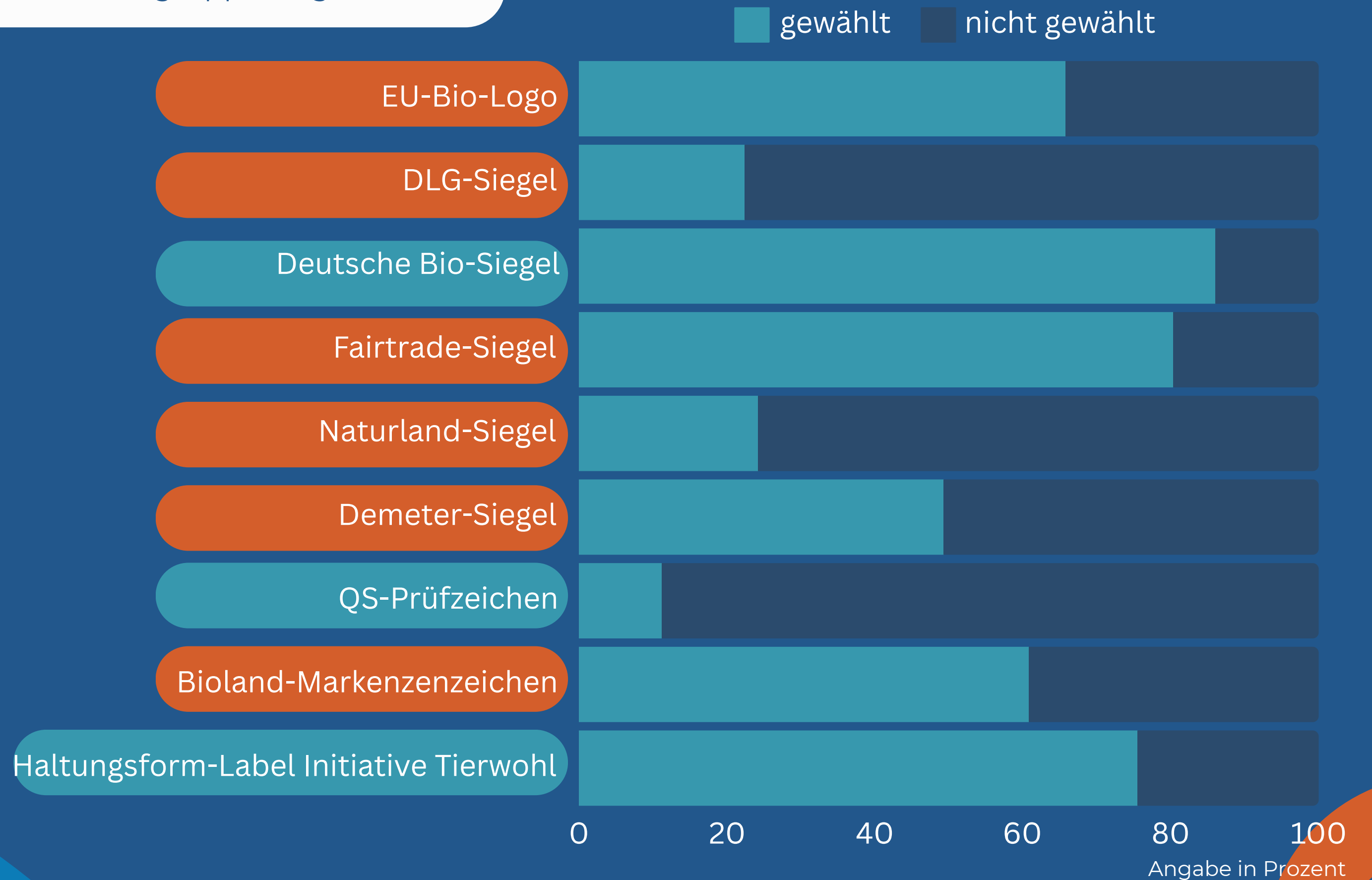
**Welche Siegel
und Zertifikate
werden bei
Lebensmittel-
einkäufen
berücksichtigt?**



Von den Teilnehmenden haben 661 Personen diese Frage beantwortet.



Hier unterscheiden sich die Altersgruppen signifikant!



Von den Teilnehmenden haben 661 Personen diese Frage beantwortet.

EU-Bio-Logo

gewählt nicht gewählt

Junge Personen (Ø 29 J.)

69 %

Ältere Personen (Ø 60 J.)

64 %

Von den Teilnehmenden haben 635 Personen diese Frage beantwortet.

DLG-Siegel

gewählt nicht gewählt

Junge Personen (Ø 29 J.)

18 %

Ältere Personen (Ø 60 J.)

28 %

Von den Teilnehmenden haben 635 Personen diese Frage beantwortet.

Fairtrade-Siegel

gewählt nicht gewählt

Junge Personen (Ø 29 J.)

77 %

Ältere Personen (Ø 60 J.)

86 %

Von den Teilnehmenden haben 635 Personen diese Frage beantwortet.

Naturland-Siegel

gewählt nicht gewählt

Junge Personen (Ø 29 J.)

20 %

Ältere Personen (Ø 60 J.)

30 %

Von den Teilnehmenden haben 635 Personen diese Frage beantwortet.

Demeter-Siegel

gewählt nicht gewählt

Junge Personen (Ø 29 J.)

38%

Ältere Personen (Ø 60 J.)

62 %

Von den Teilnehmenden haben 635 Personen diese Frage beantwortet.

Bioland-Markenzeichen

gewählt nicht gewählt

Junge Personen (Ø 29 J.)

52 %

Ältere Personen (Ø 60 J.)

71 %

Von den Teilnehmenden haben 635 Personen diese Frage beantwortet.

Berücksichtigung von Siegeln

Keine Gedanken über einzelne Siegel gemacht

18,5%

81,5%

Andere Merkmale sind wichtiger (z. B. Preis, Erfahrungen)

61,9%

38,2%

Kein Vertrauen in Siegel und Zertifikate

40,1%

60%

Kenntnis über Siegel und Zertifikate nicht gut genug

30,1%

69,9%

gewählt

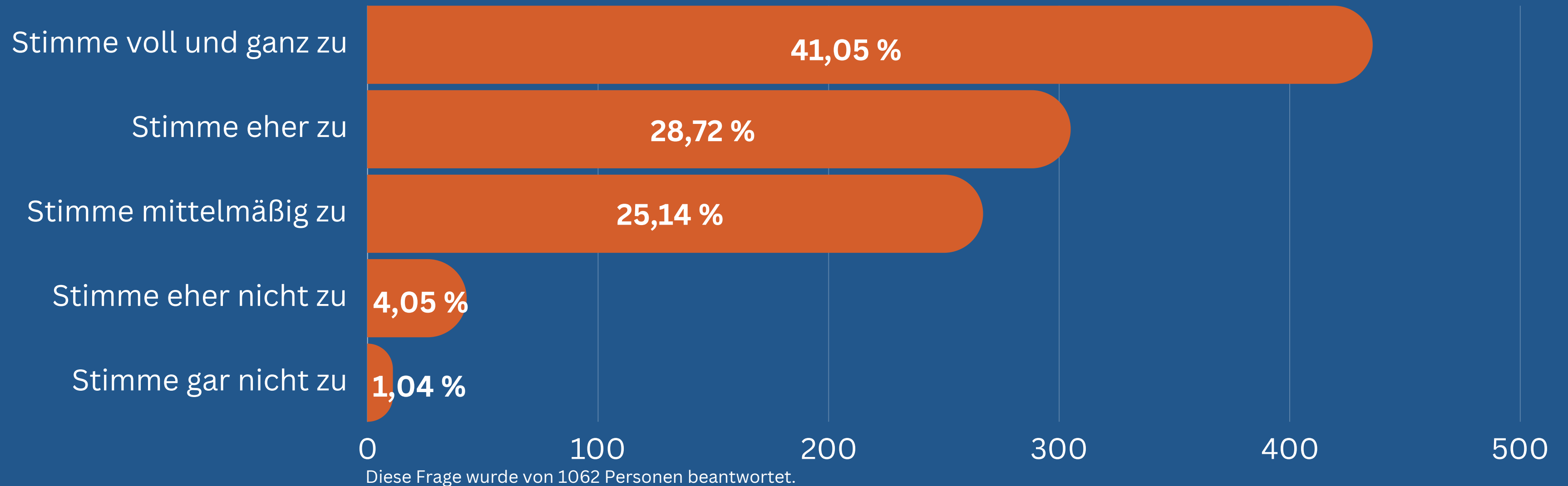
nicht gewählt

Von den Teilnehmenden haben 422 Personen diese Frage beantwortet.

Finanzentscheidungen



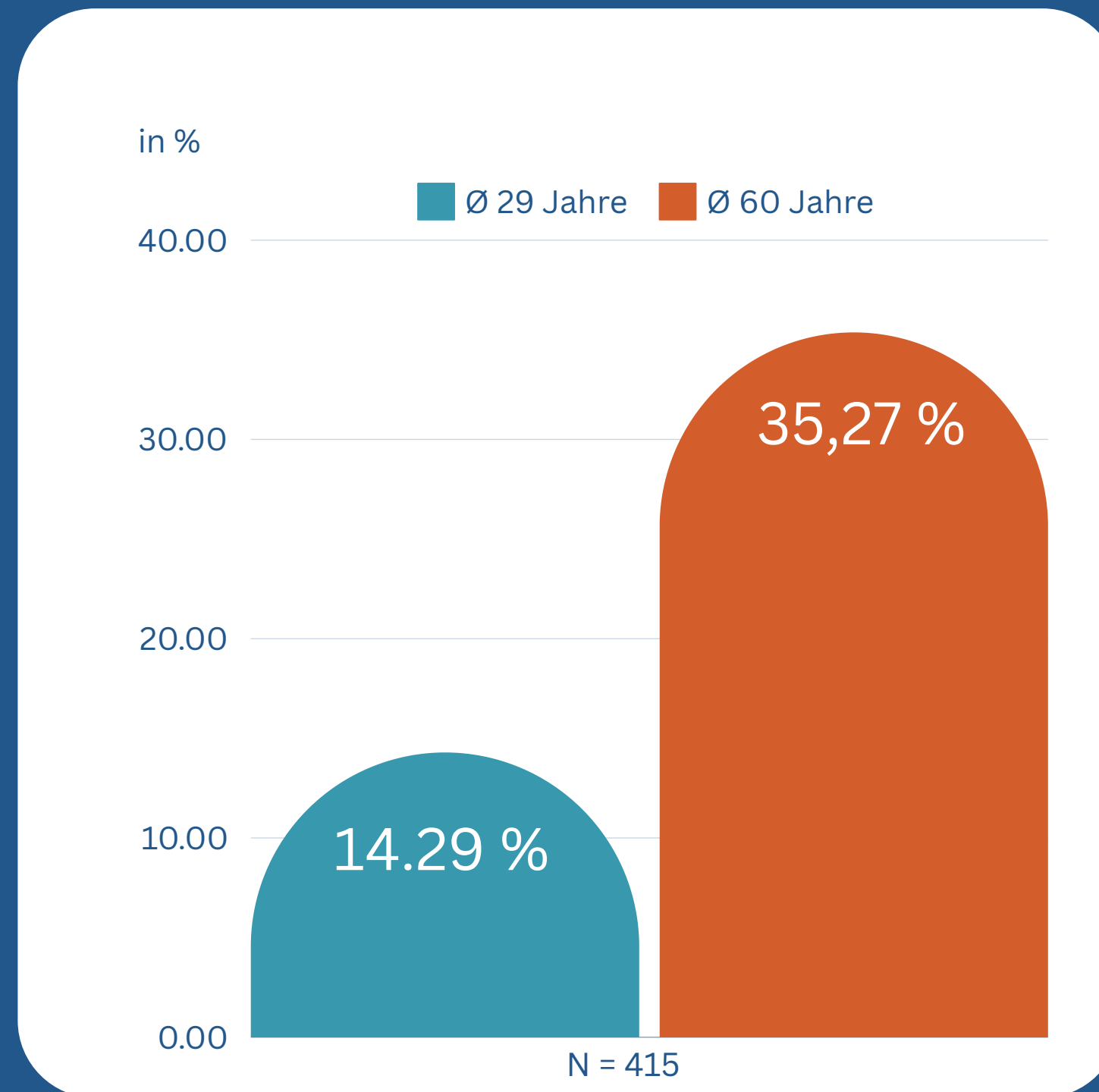
Über meine Konsumausgaben habe ich insgesamt einen guten Überblick.



Die Gruppe der älteren Befragten hat ihre Finanzen durchschnittlich eher im Blick als die jüngere Altersgruppe.

**Für die Anschaffung eines Produkts
habe ich bereits einmal einen Kredit
aufgenommen.**

**CONSUMER
EVENT**



Inflation



Dafür habe ich aufgrund der Inflation
weniger ausgegeben:

Nahrungsmittel



33,08 %

Kleidung



77,89 %

Elektrogeräte



66,99 %

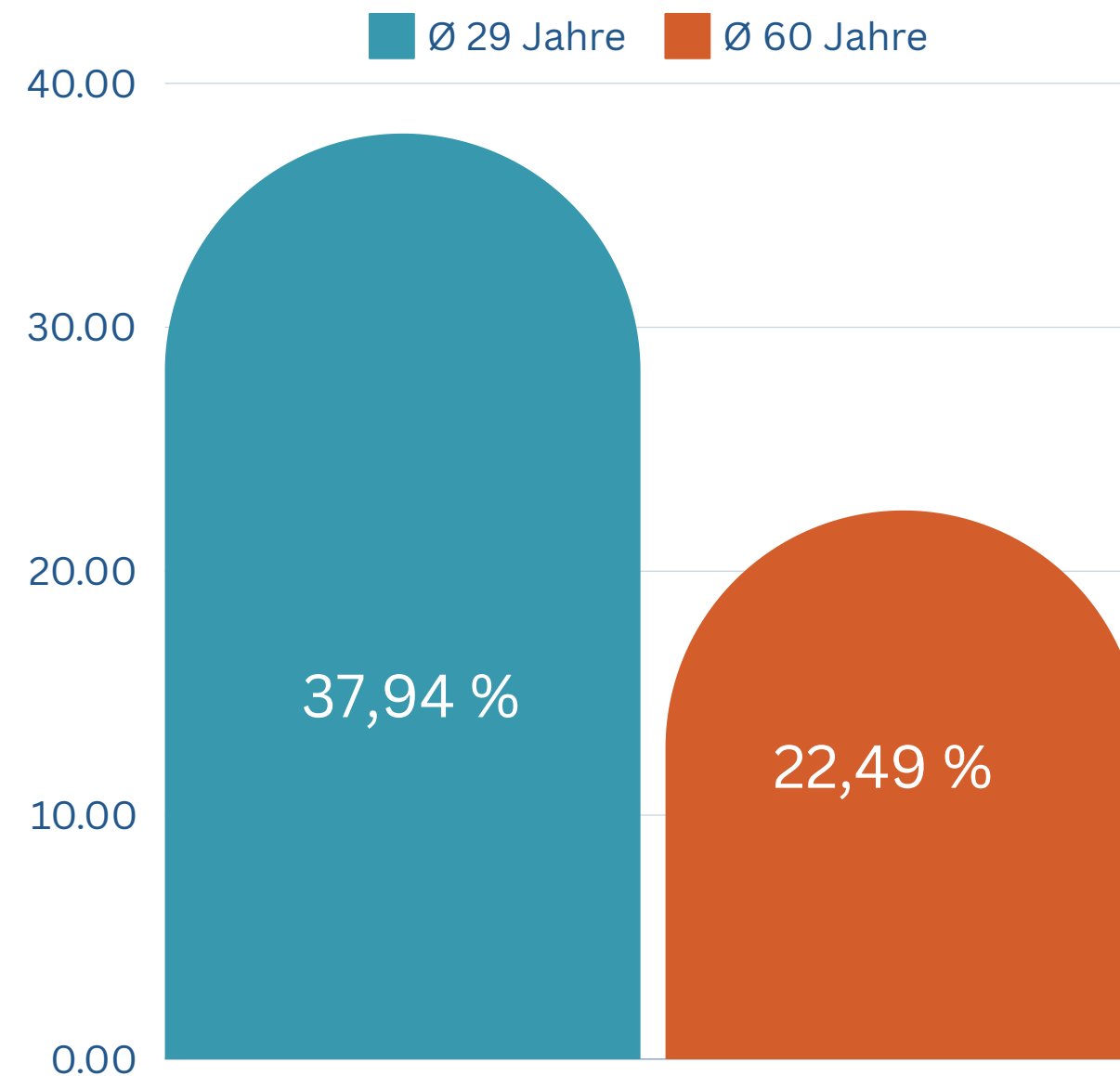
Reisen



62,44 %

Dafür habe ich aufgrund der Inflation
weniger ausgegeben:

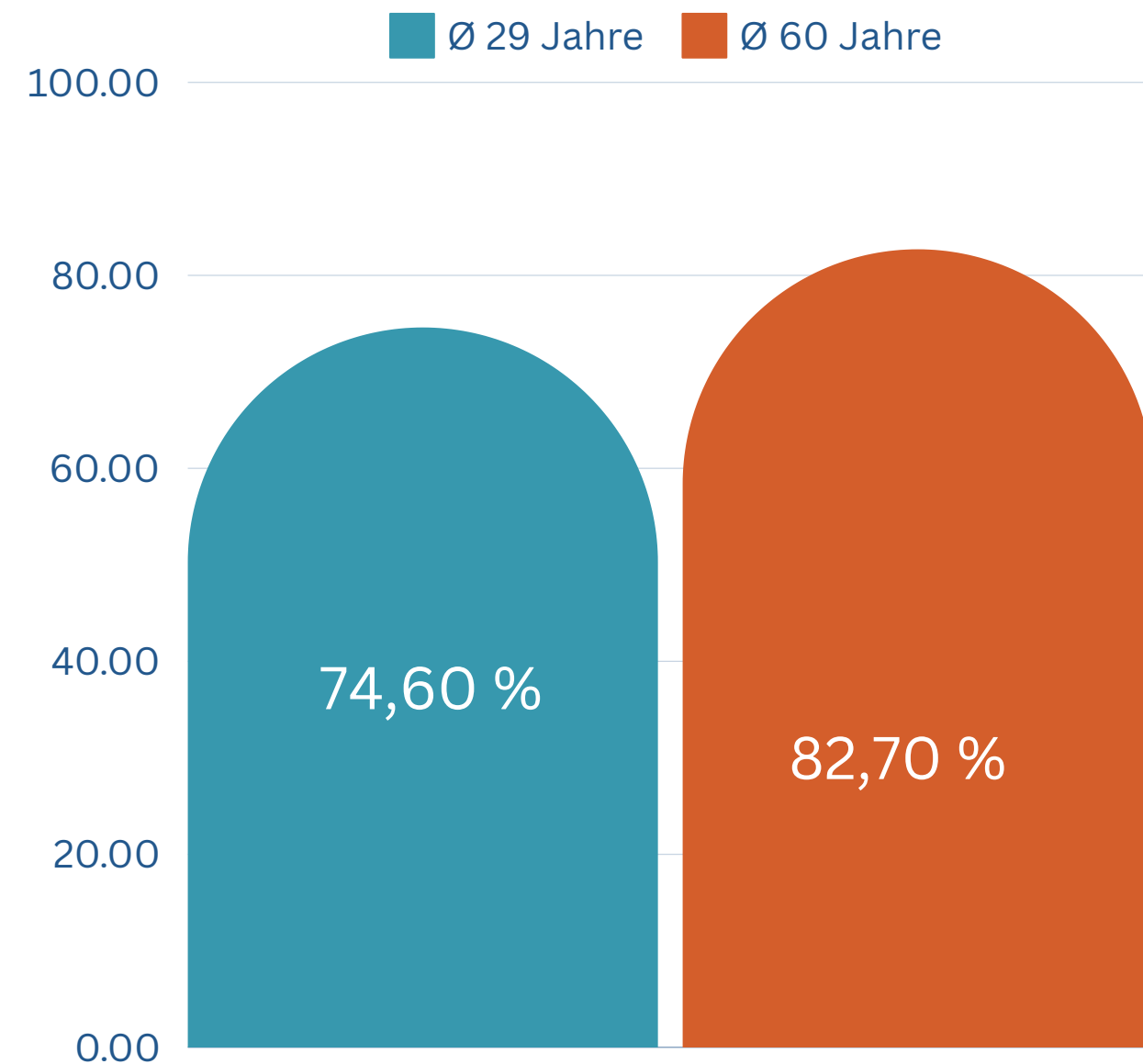
Nahrungsmittel



Diese Frage wurde von 311 Personen beantwortet.

Dafür habe ich aufgrund der Inflation
weniger ausgegeben:

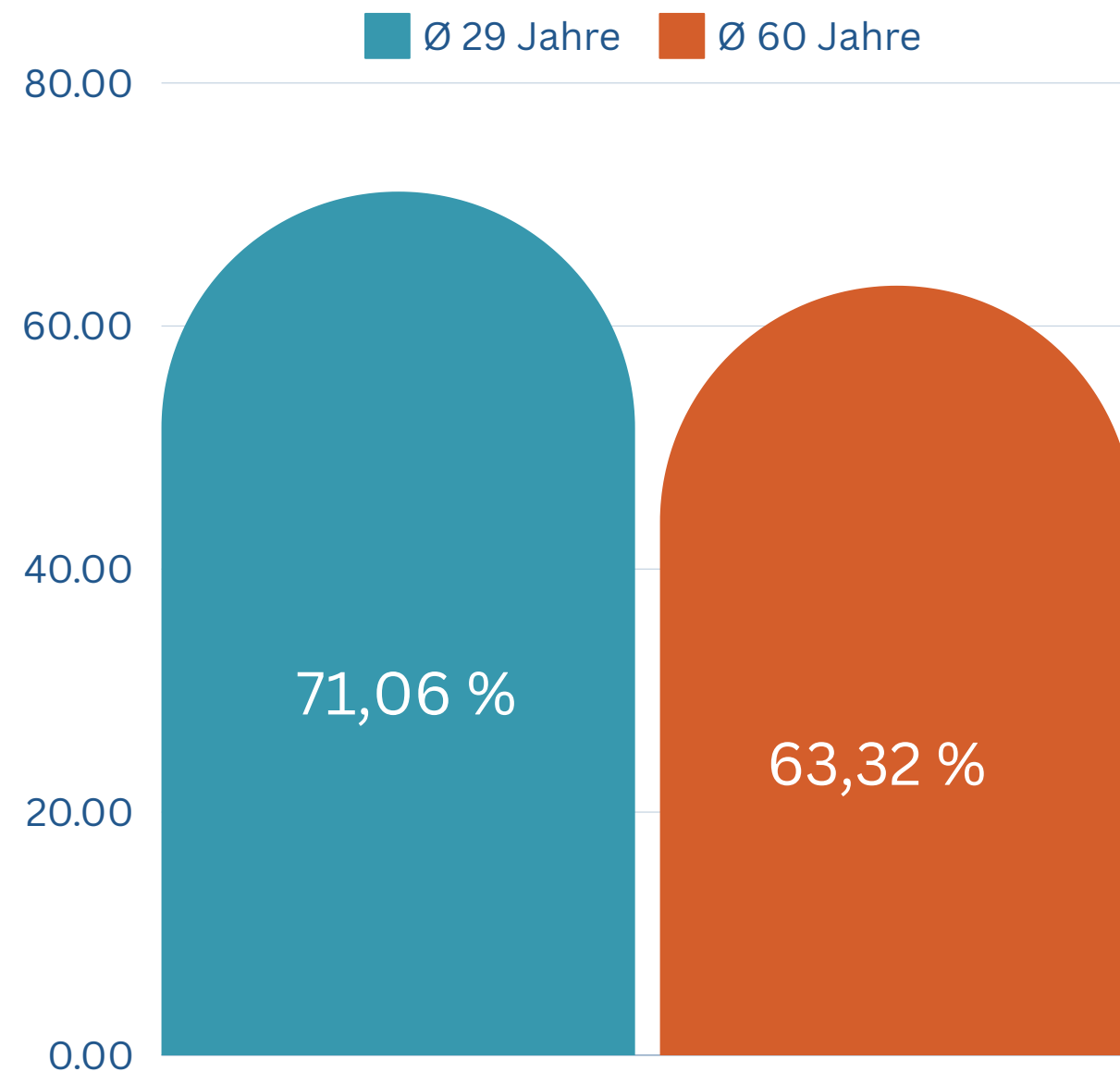
Kleidung



Diese Frage wurde von 311 Personen beantwortet.

Dafür habe ich aufgrund der Inflation
weniger ausgegeben:

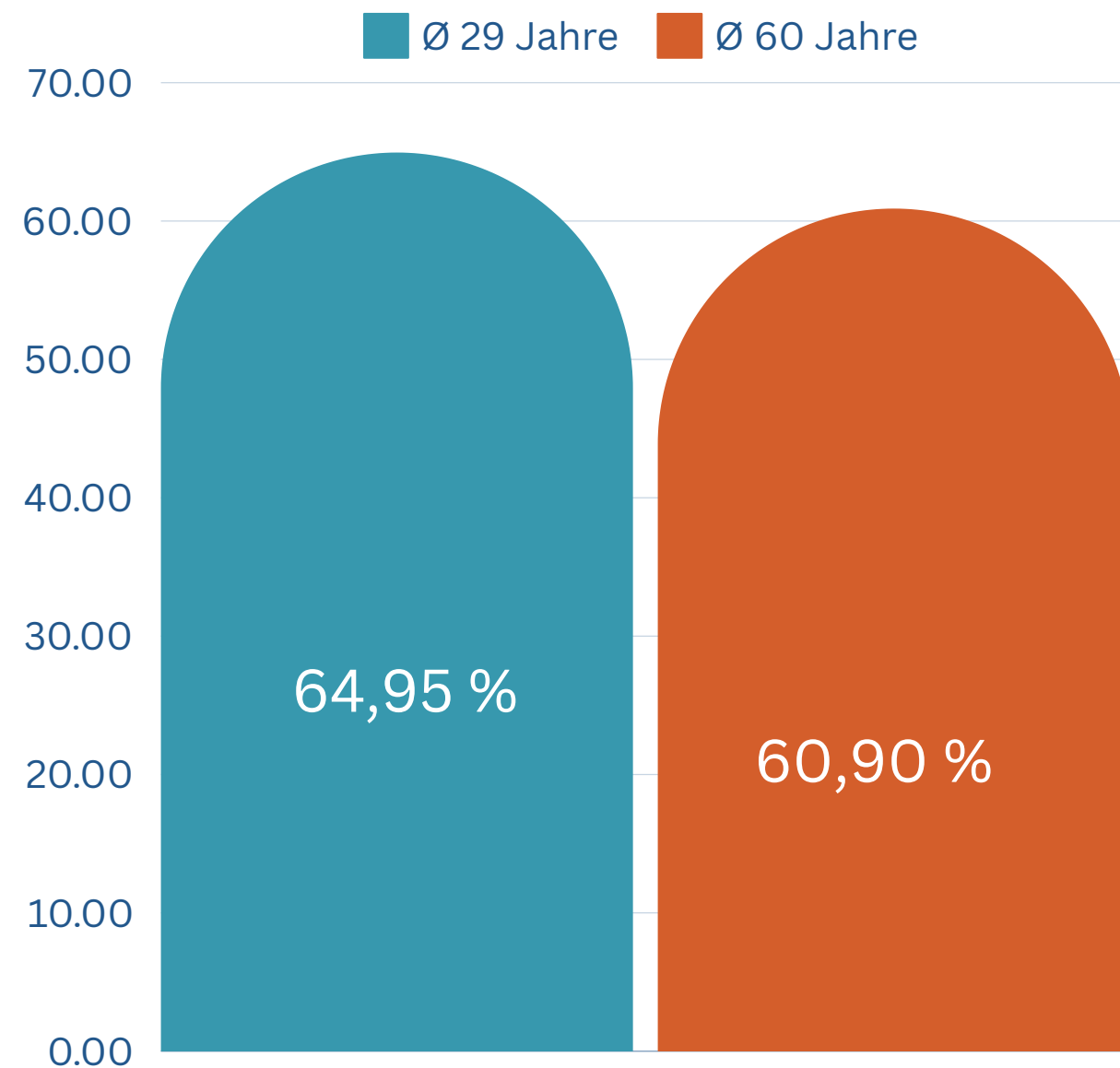
Elektrogeräte



Diese Frage wurde von 311 Personen beantwortet.

Dafür habe ich aufgrund der Inflation
weniger ausgegeben:

Reisen



Diese Frage wurde von 311 Personen beantwortet.

Dafür habe ich aufgrund der Inflation
weniger ausgegeben:



**Diese Umfrage wurde durchgeführt
mit Unterstützung von**



Vielen Dank!