

Mogelpackungen

01.



Shrinkflation-Trick

Definition: Bei gleicher Packungsgröße und identischem Preis schrumpft der Inhalt eines Produkts.

02.



Mehr-drin-Trick

Definition: Ein Produkt mit mehr Inhalt suggeriert zunächst ein Schnäppchen, wird aber zu einem deutlich höheren Preis verkauft.

03.



Günstiger-Trick

Definition: Bei einem Produkt wird nicht nur die Füllmenge gesenkt, sondern auch der Preis. Dabei entspricht der Preisnachlass aber nicht dem reduzierten Inhalt.

04.



Weniger-drin-und-teurer-Trick

Definition: Bei diesem Preistrick sinkt nicht nur die Füllmenge eines Produkts, sondern es wird zusätzlich der Preis erhöht. Auf diese Weise fällt der Preisanstieg deutlich höher aus.

05.



Händler-Trick

Definition: Ein und dasselbe Produkt geht bei verschiedenen Einzelhändlern in verschiedenen Packungen mit abweichenden Füllmengen in den Verkauf – allerdings zum gleichen Preis.

06.

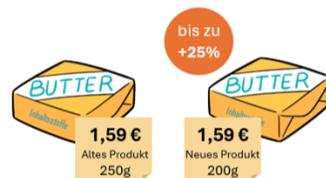


Sammelpack-Trick

Definition: Sammelpackungen werden genutzt, um Produkte scheinbar preisgünstig, jedoch im kleineren Format anzubieten.

CONSUMER

07.



Skimpflation-Trick

Definition: Durch einen geringeren Anteil an wertgebenden Zutaten verschlechtert sich die Qualität eines Produkts. Die Hersteller sparen Kosten und erhöhen ihre Marge.

08.



Dosier-Trick

Definition: Veränderte Dosiervorgaben führen dazu, dass größere Mengen eines Produkts verbraucht werden.

09.



Markenwechsel-Trick

Definition: Die Einführung eines Produkts unter einer anderen Marke wird genutzt, um den Preis drastisch zu erhöhen.

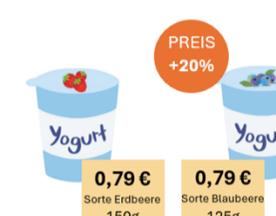
10.



Größere-Packung-Trick

Definition: Die Verpackung wird größer, aber die Füllmenge kleiner.

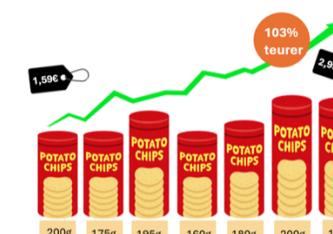
11.



Sorten-Trick

Definition: Verschiedene Sorten eines Produkts werden mit weniger Inhalt verkauft.

12.



Füllmengenkarussell-Trick

Definition: Manche Hersteller verändern regelmäßig die Füllmengen ihrer Produkte. Das stiftet Verwirrung und erschwert den Preisvergleich.