

<b>I. Die energiewirtschaftliche Wertschöpfungskette und die Rolle des Energieversorgungsunternehmens . . . . .</b>	<b>7</b>
<b>1. Wertschöpfung und Wertschöpfungskette . . . . .</b>	<b>8</b>
<b>2. Vom Primärenergieträger zum Endverbraucher . . . . .</b>	<b>11</b>
2.1 Erdöl . . . . .	11
2.2 Erdgas . . . . .	15
2.3 Kohle . . . . .	18
2.4 Biomasse . . . . .	21
2.5 Urannutzung . . . . .	22
2.6 Strom . . . . .	24
<b>3. Horizontale und vertikale Integration . . . . .</b>	<b>27</b>
<b>4. Unternehmen im Wertschöpfungsprozess . . . . .</b>	<b>30</b>
4.1 Gliederung von Unternehmen . . . . .	30
4.2 Merkmale von Unternehmen . . . . .	31
4.3 Ziele von Unternehmen . . . . .	32
<b>5. Der betriebliche Leistungsprozess im Stromversorgungsunternehmen . . . . .</b>	<b>36</b>
5.1 Betriebliche Funktionen . . . . .	36
5.2 Beschaffung . . . . .	37
5.3 Produktion . . . . .	40
5.4 Absatz . . . . .	41
<b>II. Angebot und Nachfrage auf den Energiemärkten . . . . .</b>	<b>45</b>
<b>1. Bedürfnisse, Bedarf und Nachfrage im Energiesektor . . . . .</b>	<b>46</b>
<b>2. Das Marktmodell . . . . .</b>	<b>48</b>
2.1 Nachfrage . . . . .	49
2.2 Angebot . . . . .	52
2.3 Einfaches Marktmodell . . . . .	54
2.4 Verschiebung von Angebot und Nachfrage . . . . .	56
<b>3. Die Energienachfrage . . . . .</b>	<b>57</b>
3.1 Die Energienachfrage der privaten Haushalte . . . . .	57
3.2 Die Energienachfrage der Unternehmen . . . . .	61

<b>4. Das Energieangebot</b> .....	<b>64</b>
<b>5. Die Marktformen in Energiemärkten</b> .....	<b>69</b>
5.1 Quantitative Merkmale .....	70
5.2 Qualitative Merkmale .....	72
5.3 Markt für Braunkohle .....	73
5.4 Markt für Steinkohle .....	74
5.5 Markt für elektrischen Strom .....	74
<b>III. Wettbewerbsstrukturen im deutschen Energiemarkt</b> .....	<b>75</b>
<b>1. Wettbewerb: Voraussetzungen und Funktionen</b> .....	<b>76</b>
1.1 Die Diskussion über mehr Wettbewerb auf den Energiemärkten .....	76
1.2 Was ist Wettbewerb? .....	77
1.3 Warum Wettbewerb? .....	78
1.4 Wettbewerb braucht Regeln .....	80
<b>2. Energiemärkte</b> .....	<b>82</b>
2.1 Die besonderen Eigenschaften der Energiemärkte .....	82
2.2 Wettbewerb auf den Märkten für Elektrizität .....	84
2.3 Wettbewerb auf den Märkten für Gas .....	93
2.4 Wettbewerb auf den Märkten für Heizöl .....	96
2.5 Wettbewerb auf den Märkten für Kraftstoff .....	97
<b>3. Marktversagen und Staatsversagen</b> .....	<b>100</b>
3.1 Wenn der Wettbewerb versagt .....	100
3.2 ... kann der Staat die Versorgung übernehmen .....	102
3.3 ... kann der Staat den Wettbewerb regulieren .....	103
3.4 Staatsversagen .....	107
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>110</b>
<b>Bildquellenverzeichnis</b> .....	<b>112</b>