

Inhaltsverzeichnis

	Seite
I Verbraucher und Unternehmen im Wirtschaftsgeschehen	
1. Einführung	2
2. Bedürfnisse und wirtschaftliche Entscheidungen	3
3. Unternehmen rund um Energie	8
4. Aufgaben und Ziele von (Energie-)Unternehmen	10
M Expertenbefragung	12
5. Unternehmen im Wertschöpfungsprozess	13
M Unternehmenserkundung	16
6. Unternehmen im ständigen Wandel	18
II Was ist Energie?	
1. Energie hat viele Gesichter	24
2. Woher kommt die Energie?	29
3. Lange Wege bis zur Energieverwendung	38
4. Der deutsche Energiemix	40
III Treffpunkt Märkte	
1. Was sind Märkte?	44
2. Preisbildung im Modell	46
3. Preisbildung in der Marktwirklichkeit	51
4. Die Rolle des Wettbewerbs	53
IV Der Staat – ein wichtiger Akteur im Wirtschaftsgeschehen	
1. Die Rolle des Staats in der Wirtschaft	58
2. Energiepolitik als wichtiges Aufgabenfeld	62
M Auswertung von Grafiken und Statistiken	65
3. Wer macht Energiepolitik?	66
M Debatte zum Thema Ausbau von Windkraftanlagen	70
V Herausforderung Klimawandel	
1. Klimawandel – Was bedeutet das?	78
M Internetrecherche	84
2. Klimawandel – Was tun?	88
3. Klimapolitik und Klimaschutz – Jeder muss mitmachen	92

VI Berufe mit Energie

1. Berufs- und Studienvielfalt in der Energiewirtschaft	98
2. Der Prozess der Berufswahl	99
3. Interessen, Fähigkeiten & Erwartungen	100
4. Wege nach dem Abitur	104
5. Berufe und Beschäftigungsfelder in der Energiewirtschaft	106
6. Entscheidungsfindung	114
7. Realisierung des Wunschberufs	118
Bildquellenverzeichnis	120